



Neues von der Marke Brandenburg und  
wie kann ich mich beteiligen?

7. Dezember 2023

**Brandenburg ist eine...**



# Weiterentwicklung der Marke

## Außen

Gästesicht „Destination Brand“: Marke,  
Profileigenschaften, Assoziationen, Themen

## Innen

Markenlabore • Reiseregionen  
TMB • Fokus-Gruppen

## Experten

Zukunftsbüro  
St. Elmos  
I LIKE VISUALS

# Weiterentwicklung der Marke

brandenburg

#1 Wir wollen uns von den Wettbewerbern abheben

#2 Wir wollen auffallen



# Weiterentwicklung der Marke

brandenburg

#3 Wir wollen auch im Land begeistern

#4 Wir müssen Co-Branding ermöglichen und trotzdem Sichtbarkeit schaffen



Anwendungsbeispiel

Geteilte Plakatwerbung, Absender: Tourismusverband Havelland

# Weiterentwicklung der Marke

brandenburg

#5: Die Marke muss für ein heterogenes Land stehen können



© TMB-Fotoarchiv/ Steffen Lehmann



© TMB-Fotoarchiv/ Steffen Lehmann

# Weiterentwicklung der Marke

brandenburg

#6 Unsere Marke muss zum Landesmarketing passen

#7 Unsere Marke muss auch zu den Reiserregionen und deren Auftritten passen



Havelland.  
Stille Deine Sehnsucht

AN HERRN  
VON RIBBECKS  
BIRNEN  
NASCHEN?

Komm doch mal  
ins Havelland.



**BRANDENBURG.  
ES KANN SO EINFACH SEIN.**



Spreewald





© TMB-Fotoarchiv/ Frank Liebke

... Es ist das charakteristische Erlebnis,  
für das Brandenburg steht:

**Entspannung und Ruhe.**



© TMB-Fotoarchiv/ Wolfaeng Ehn

... Dafür bietet Brandenburg Entschleunigung statt Hektik und einen Rückzugsort.  
Brandenburg ist echt, bodenständig und manchmal einfach.

**Besinnung auf das Wesentliche.**



© TMB-Fotoarchiv/ Steffen Lehmann

Hier ist nicht jeder Claim abgesteckt – Hier gibt es Dinge zu entdecken und Entfaltungsmöglichkeiten. Hier kann jeder durchstarten.

**Raum für neue Ideen.**

An aerial photograph of a small, dark-colored boat with a canopy, moving across a vast, calm body of water. The water's surface is textured with gentle ripples, and the overall color palette is dominated by various shades of blue and teal. The boat is positioned in the lower-left quadrant of the frame. The text 'brandenburg' is overlaid in a large, white, sans-serif font, centered horizontally and slightly above the vertical center. The text 'Mehr brauchst du nicht.' is overlaid in a smaller, white, sans-serif font at the bottom of the image. The entire image is framed by a dark blue border with bright green and blue accents on the left and right sides.

# brandenburg

Mehr brauchst du nicht.

# Brandenburg-Erfahrungen

Gastronomie und Beherbergung



Beispiel Post



Beispiel Post

# Brandenburg-Erfahrungen

brandenburg

Aktiv & Natur



Das kühle Nass.  
Direkt vor der Haustür.

Hausbooturlaub Stolpsee

TMB-Fotoarchiv/Warck Möncke

Mehr entdecken auf  
[reiseland-brandenburg.de](https://www.reiseland-brandenburg.de)

brandenburg

This print advertisement features a photograph of a white motorboat on a lake at sunset. A man is performing a handstand in the water, while others are on the boat. The text is in white on a dark background. A large blue wavy graphic is on the right side.

Beispiel Print Anzeige



Radeln mit  
Seeblick.

Schirmützelsee

Mehr entdecken auf  
[reiseland-brandenburg.de](https://www.reiseland-brandenburg.de)

brandenburg

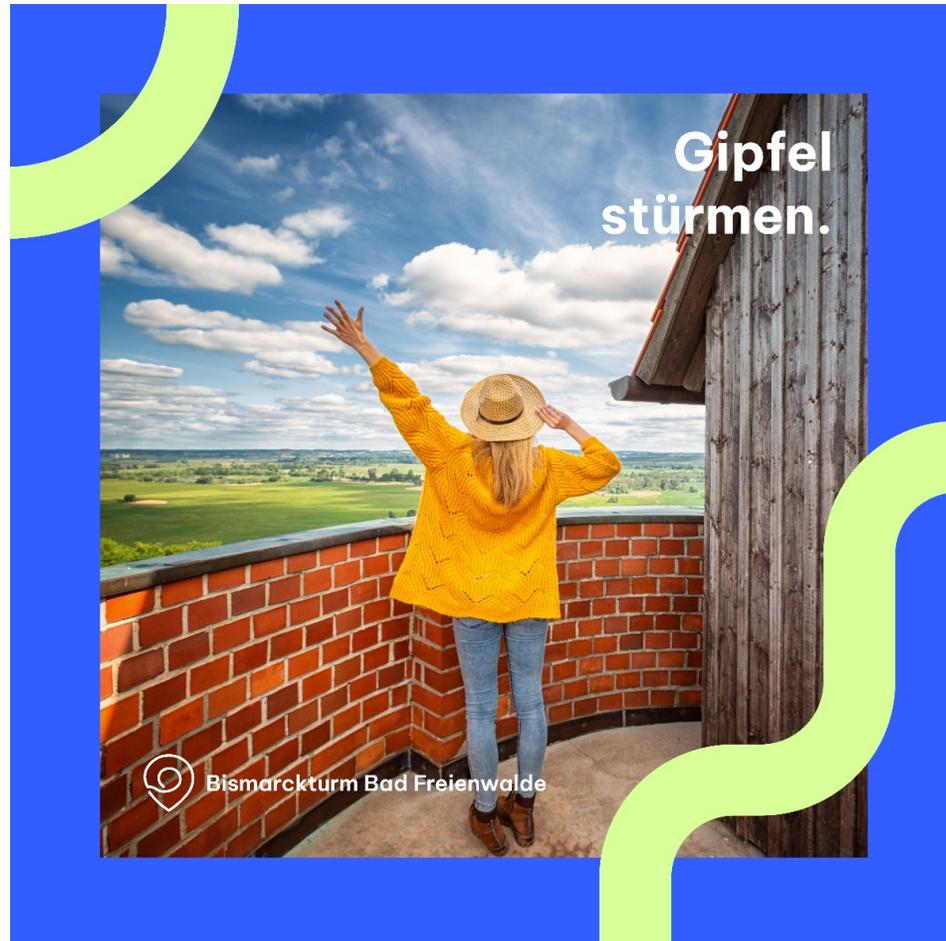
This magazine title features a photograph of a person riding a bicycle on a wooden boardwalk over a lake. The text is in white on an orange background. A large blue wavy graphic is on the right side.

Beispiel Magazin Titel

# Brandenburg-Erfahrungen

brandenburg

Aktiv & Natur

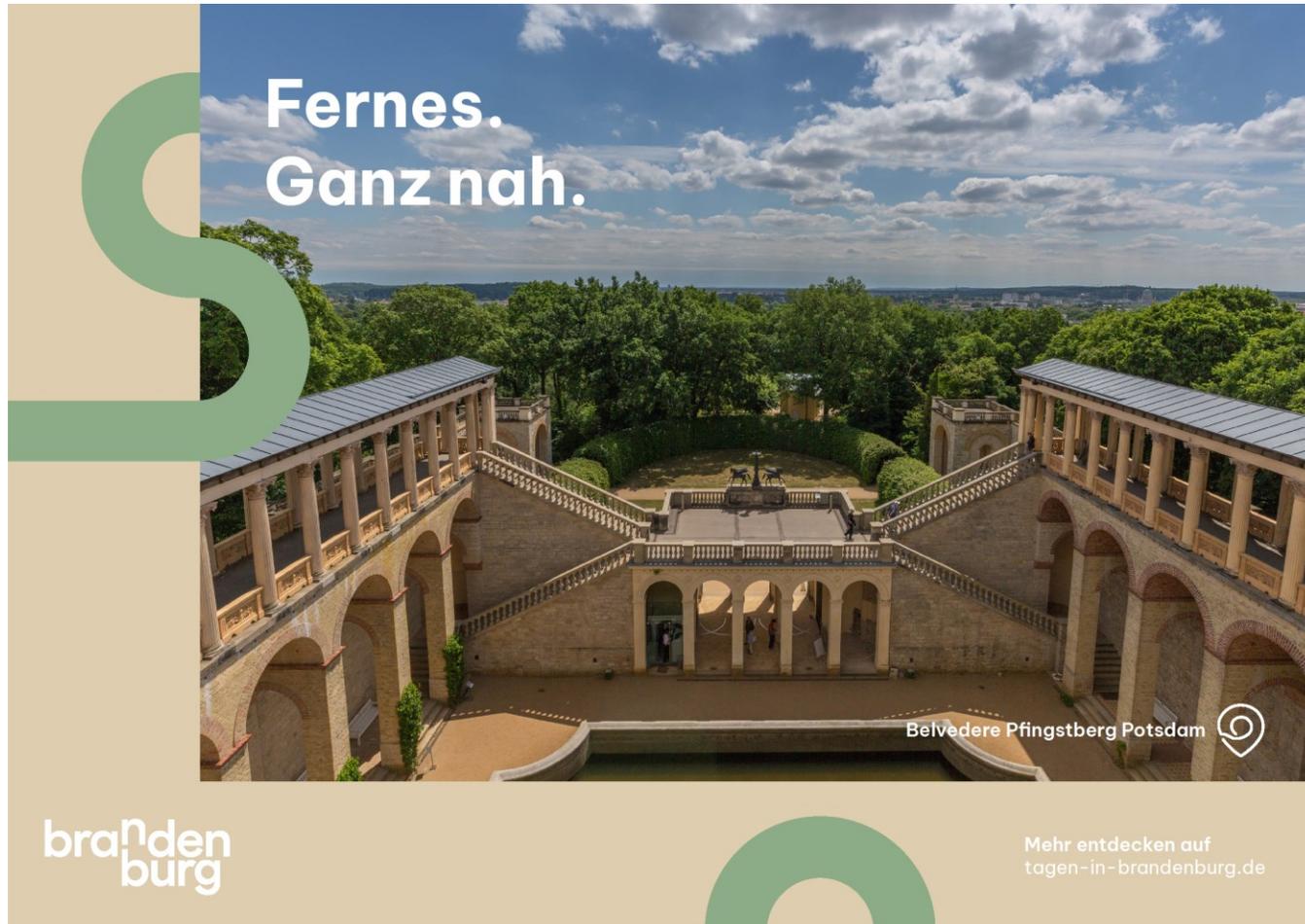


Beispiel Post

# Brandenburg-Erfahrungen

brandenburg

Kultur



Beispiel Poster

# Brandenburg-Erfahrungen

Kultur



Beispiel Post



Beispiel Poster

## Und bei Ihnen...?

Wo gibt es in Ihrem Ort bzw. in der Region **Brandenburg-Erfahrungen**, die die Marke Brandenburg "atmen"?

oder anders gefragt:

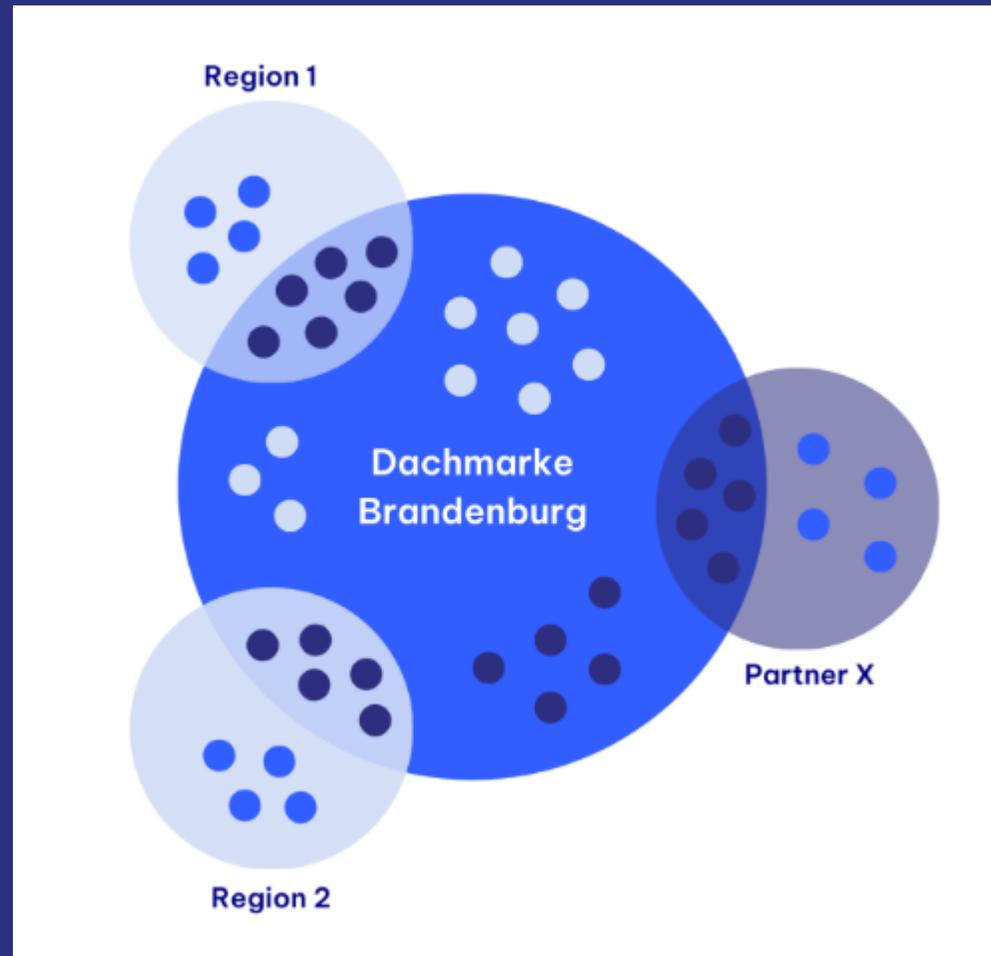
Wo haben Sie Ihren persönlichen „**Mehr brauchst Du nicht – Moment**“?

# Kerngeschichte 2024 – Besinnung auf das Wesentliche

brandenburg

Beispiel Brandenburg-Erfahrung Natur- und Sternenpark Westhavelland





**Werde Teil der Marke Brandenburg**



Lychen



Burg



**Beispiele**



Wendisch Rietz



Königs Wusterhausen



# Beispiele



Rheinsberg



Buckow



**Beispiele**

# Marke Brandenburg: Mitmachen!



Alle Wege führen  
nach Brandenburg.  
[reiseland-brandenburg.de](https://reiseland-brandenburg.de)

brandenburg

KNOTENPUNKTKARTE 2023/2024

Havelland.  
Stille Deine Sehnsucht

90  
Knotenpunkt

Rathenow 40  
Paulinenaue 6.2

Groß Behnitz 6.0  
Ribbeck 0.3

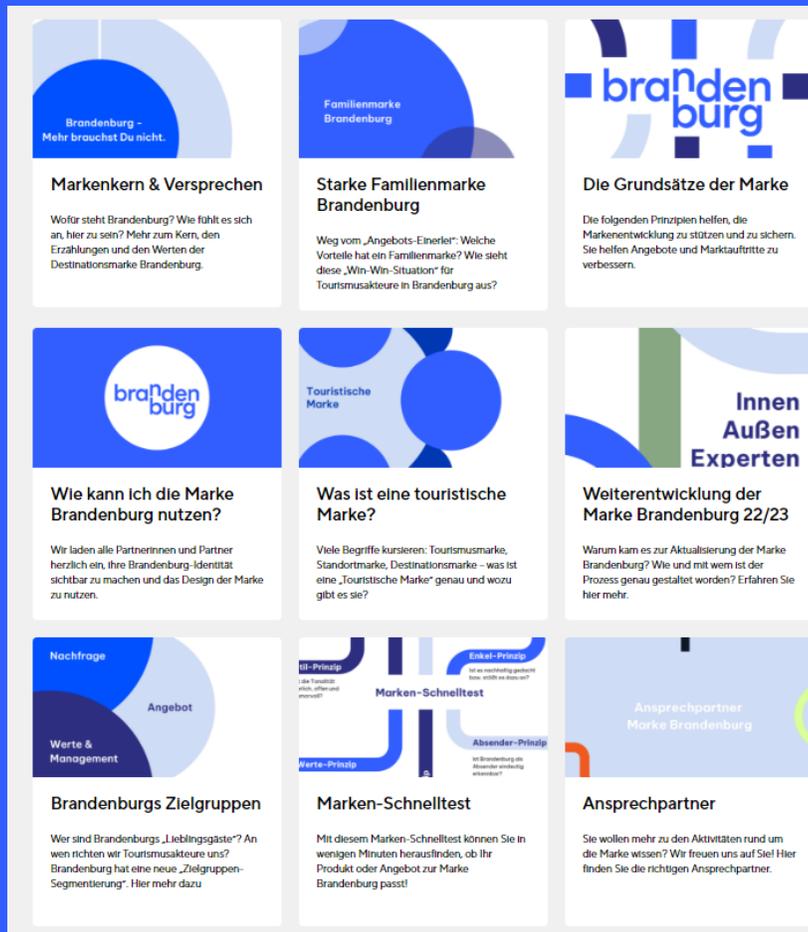
RADELN  
NACH  
ZAHLEN?

Fahr doch mal  
durchs Havelland.

brandenburg

# Marke Brandenburg: Mitmachen!





## TOURISMUSNETZWERK BRANDENBURG

[tourismusmarke-brandenburg.de](https://tourismusmarke-brandenburg.de)

- Was ist die Marke Brandenburg?
- Video, Grafiken, Downloads
- Design- / Branding-Elemente
- Zielgruppen-Steckbriefe
- Checklisten, Impulse & Hilfestellungen
- Demnächst: Beispiele für Brandenburg-Erfahrungen