

PRODUKT-CANVAS Arbeitsblatt

GRUNDLEGENDES BEDÜRFNIS	WÜNSCHE & ANFORDERUNGEN DER ZIELGRUPPE Wonach sucht die Zielgruppe? Was macht sie glücklich und zufrieden?	NUTZENSTIFTER So setzen wir die Anforderungen und Wünsche um:	PRODUKTE & DIENSTLEISTUNGEN
	SCHMERZPUNKTE DER ZIELGRUPPE Was möchte die Zielgruppe vermeiden? Was stößt auf Ablehnung?	SCHMERZSTILLER So lösen wir Herausforderungen oder Probleme auf:	

BEZUG ZUR TOURISMUSSTRATEGIE BRANDENBURG Zielgruppe Diese Zielgruppe wollen wir erreichen: ☐ Die Vielseitigen (BeST 1 – Intensivurlauber, nachhaltig) ☐ Die Naturliebenden (BeST 3 – Eintaucher, nachhaltig) ☐ Die Entspannten (BeST 4 – Eintaucher, nicht nachhaltig)	Diese Zukunftsfelder und Themenschwerpunkte setzen wir damit um:	Markenwerte Brandenburgs Diese Markenwerte setzen wir damit um: ☐ natürlich & gelassen ☐ findig & pragmatisch
--	--	---