

branden  
burg

# Touristinformationen – Landesweiter Erfahrungsaustausch

Die eigene Region in der TI sichtbar machen, 7.12.2023 in Lübbenau

# Agenda

TI-Erfa am 7.12.23 in Lübbenau

- Begrüßung & Vorstellung
- Einblicke in die Arbeit der Spreewald-Touristinformation Lübbenau
  - Caroline Fürll, Geschäftsführerin
- Besichtigung der TI
- Input: Marke Brandenburg
  - Bettina Wedde und Stephanie Panne, Markenmanagement, TMB
- Neues aus dem Wissensmanagement
  - Doreen Ludwig, Wissensmanagement, TMB
- Ausklang und Mittagssnack



branden  
burg

**Tourismusnetzwerk  
Brandenburg**

# Tourismusnetzwerk Brandenburg

brandenburg

Das Branchenportal

- Nachrichten aus der Branche für die Branche
- Terminkalender mit Fachveranstaltungen
- Newsletter mit 2.500 Abonnent\*innen



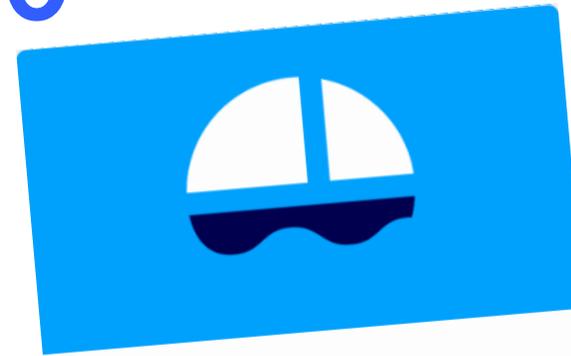
Seit 2018 mit  by TMB

# Tourismusnetzwerk 2.0

brandenburg

## Themenseiten

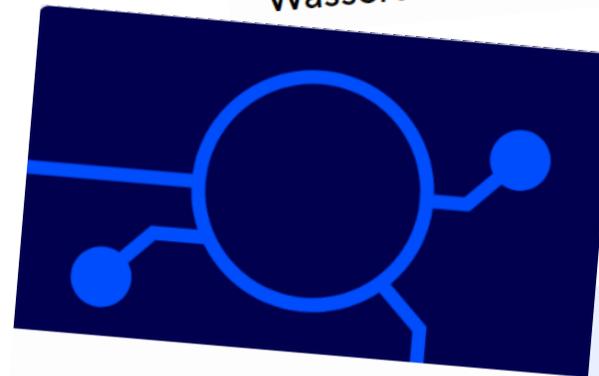
- Wissensressource für Themen und Branchen
- Von Ansprechpartner bis Zukunftsfähige Dörfer
- Neu und aktualisiert



Wassertourismus



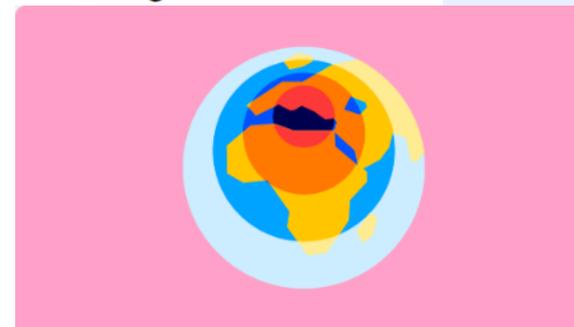
Förderung



Digitalisierung



Tourist-Informationen



Internationale Gäste

# Tourismusnetzwerk 2.0

NEU: E-Akademie

- 43 Videokurse mit über 250 Videos
- Basiswissen Tourismus
- Keine Kosten - keine Anmeldung



# NEU gestaltet: Newsletter

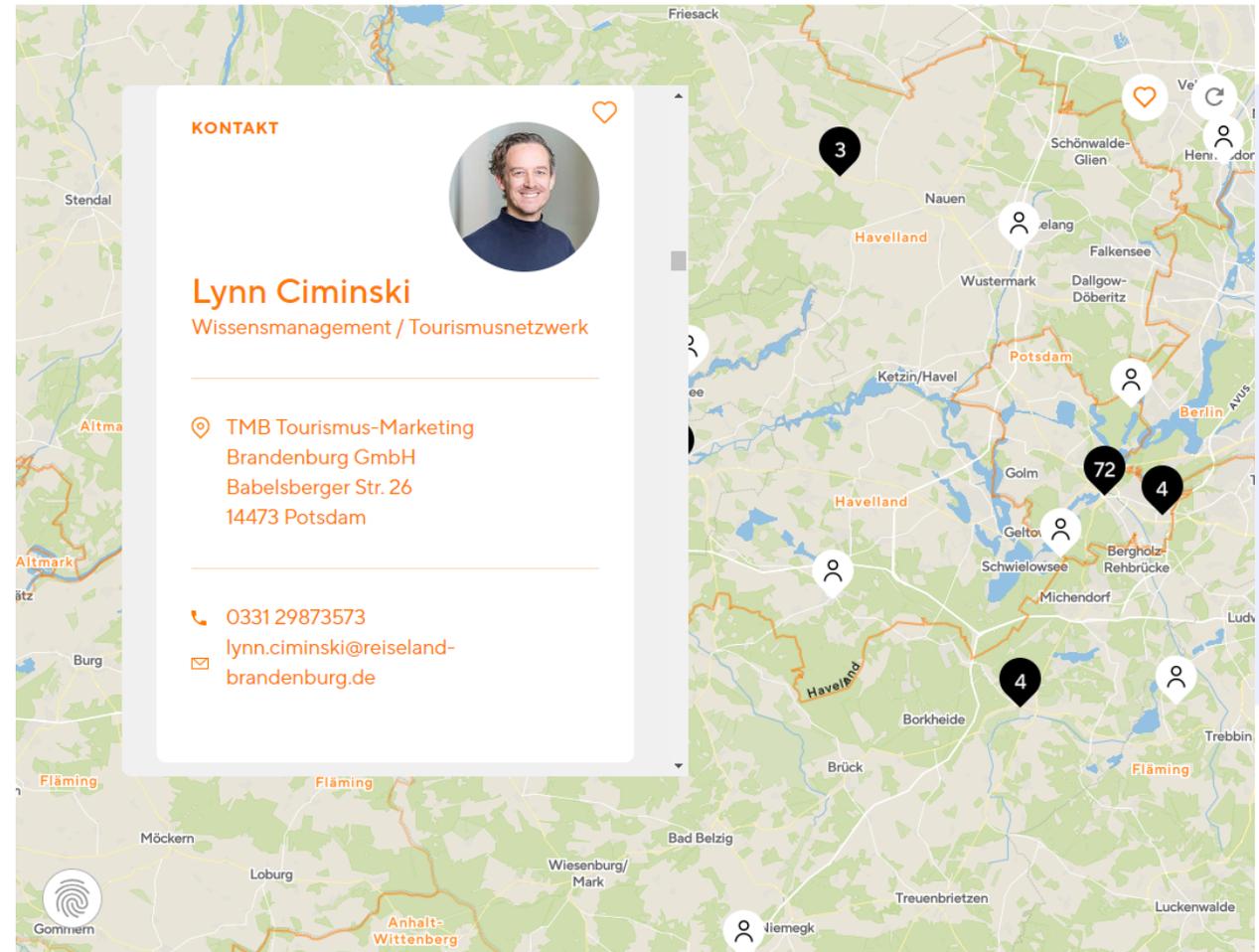


„Zusammenkommen ist ein  
Beginn. Zusammenbleiben ist  
ein Fortschritt.“

# Tourismusnetzwerk 2.0

NEU: Brandenburg-Klub

- Kartenbasierte Suche
- Wer? Was? Kontakt?
- Persönliche Netzwerke in Sekundenschnelle

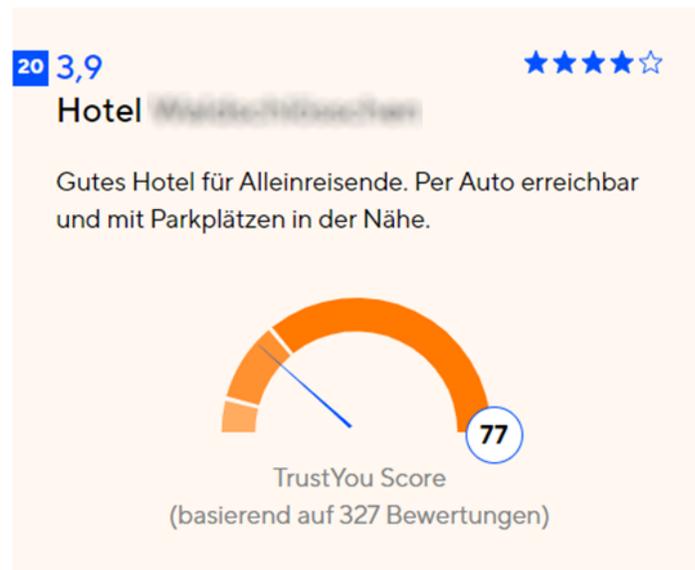


# Tourismusnetzwerk 2.0

## NEU: TrustYou Dashboard

### So bewerten Ihre Gäste Sie im Internet

Der Durchschnittswert der Online-Bewertungen Ihrer Gäste (TrustYou Score) beträgt 77 von 100 möglichen Punkten. Damit belegen Sie in der **Region Dahme-Seenland** Platz 20 von 26.



### Ranking der Besten in der Region Dahme-Seenland

Sie sehen das Ranking der besten Unternehmen, basierend auf der durchschnittlichen Beurteilung und der Anzahl der Gästebewertungen.

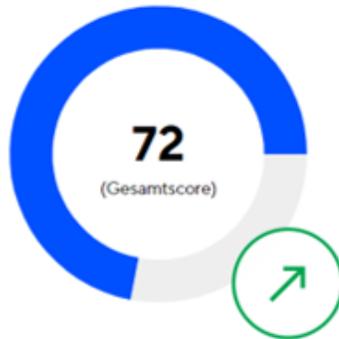


★ In Kürze: Detailreport für Übernachtungsanbieter

# Tourismusnetzwerk 2.0

## In Kürze: Tracy Dashboard

### Bewertung Ihrer Onlinepräsenz



Wir zeigen Ihnen die Qualität Ihrer Website auf der Basis von über 100 Bewertungskriterien an, die in einem Gesamtscore und fünf Einzelscores zusammengefasst werden.

Unser Service MEINTRACY kann aber noch viel mehr!

Dieser Dienst startet im Herbst 2023. Möchten Sie über den Start informiert werden, dann senden Sie eine Mail an [willkommen@meintracy.de](mailto:willkommen@meintracy.de)

→ Jetzt bei Mein Tracy anmelden und Report ansehen

### Hotel



Leistung



Mobile Darstellung



Technische Ausgestaltung

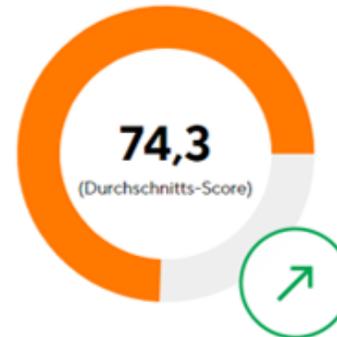


Barrierefreiheit



Suchmaschinen-Optimierung

### Auswertung der Onlinepräsenzen in der Region Dahme-Seenland



In dieser Grafik können Sie Ihren Score mit dem Durchschnitts-Score von 667 touristischen Anbietern in der Region Dahme-Seenland aus dem Monat **Oktober 2023** vergleichen. Der grüne oder rote Pfeil zeigt Ihnen die Tendenz der Bewertung in den letzten drei Monaten an.

Mit Ihrem Score von 72 belegen Sie Platz 92 von 667.

→ Jetzt bei Mein Tracy anmelden und Report ansehen

### Einzelscores



Leistung



Mobile Darstellung



Technische Ausgestaltung



Barrierefreiheit



Suchmaschinen-Optimierung

# Wissensmanagement



# Wissensmanagement 2024

- **Bekanntmachen des Workbooks & MyTracy**
- **Kommunikation: TNW-Tools (BB-Klub, TrustYou, etc.)**
- **Weiterentwicklung Dashboards (Unterstützung vor Ort bei Reisegebieten, Branchenverbänden)**
- **Hybride Veranstaltungsreihen (Digitalisierung, Innovation, Nachhaltigkeit etc.)**
- **Intensive Verschneidung mit dem Clustermanagement je nach Bedarf (z.B. Cooperation Monday, Qualität)**
- **Redaktion Tourismusnetzwerk & flankierende Kanäle inkl. SoMe:**

**[redaktion@tourismusnetzwerk-brandenburg.de](mailto:redaktion@tourismusnetzwerk-brandenburg.de)**

# Workbook

Wissenstransfer leicht gemacht



- Online Fragebogen
- Interviews

Bedarf ermitteln

Content planen und produzieren

- Online Interview
- Screencast
- Erklärvideo (animierte Filme)
- Podcast
- Infografik
- Refertent\*innen Filmaufnahme

**5** Phasen des Wissensmanagements

Feedback einholen und auswerten

- Online Feedbackbogen
- Echtzeit Feedback
- Digitale Erfolgsmessung

Formate durchführen (termingebunden)

- Web Konferenz
- Online Workshop
- Hybride Veranstaltung (Livestream)

Formate kommunizieren und bewerben

- Tourismusnetzwerk Brandenburg
- Facebook Event
- LinkedIn Event

Was benötige ich für die Umsetzung?

- Hardware
- Software
- Medien

NEU:  
KI: moderne, innovative Technologien in der Praxis



## INFOS:



5 Stunden



135 – 1000 EUR



SCHNITT-PROGRAMM



unbegrenzt

## Referent\*innen-Filmaufnahme

Neben der Möglichkeit, Wissensinhalte mit Hilfe der Software ZOOM oder vergleichbaren Videokonferenzsystemen zu erstellen, ist die Filmaufnahme mit dem Handy eine weitere, vergleichsweise einfache Möglichkeit zur Produktion von Weiterbildungsinhalten. Der Einsatz eines Handys ist insbesondere für die Aufnahme von Seminaren oder Vorträgen interessant. Weitere Anwendungsbereiche sind »inhouse-Aufnahmen«: kurze Erklärungen bzw. Ankündigungen eigener Veranstaltungen oder die Zusammenfassungen von Veranstaltungen durch eigene Kolleg\*innen oder Referent\*innen.

Wichtig ist hier das richtige Setting und eine angemessene Hardware Ausstattung.

### Das benötigen Sie:

- Kamera / Smartphone
- Stativ
- Lampen
- Schnittprogramm
- Mikrophon
- Tablet (optional)
- Teleprompter (optional)

### So gehen Sie vor:

#### Schritt 1: Setting einrichten

- Positionierung der Lampen und des Mikrofons
- Hintergrund festlegen
- Positionierung der Kamera und des Referierenden im Bild
- Probeaufnahmen machen und Setting ggf. anpassen, optimale Positionen des Referierenden auf dem Boden markieren

#### Schritt 2: Aufnahme

- Sprechtext verwenden
- gewählten Kommunikationsstil nutzen
- Sprache an Zielgruppe anpassen, kurze Sätze verwenden
- Argumente und Fakten mit Bildern, Vergleichen oder Metaphern transportieren
- Pausen machen & angenehme Sprechgeschwindigkeit aufrechterhalten
- Blick in die Kamera richten



TN > Workbook  
> Content planen  
> und produzieren  
> Referent\*innen  
-Filmaufnahme

## Schritt 3: Aufbereitung

An dieser Stelle verweisen wir auf Schritt 2 des ONLINE-INTERVIEWS, in dem die Aufbereitung von Videos erklärt wird.



### Gut zu wissen:

- Ein möglichst großer Abstand zur Wand im Hintergrund erzeugt einen attraktiven Fokuseffekt! Beachten Sie auch die Möglichkeiten, welche sich durch das Setzen unterschiedlicher Beleuchtung ergeben.
- Schließen Sie bei längeren Aufnahmen oder bei mehreren Sequenzen im gleichen Setting Vorhänge und Rollos, um für gleichbleibende Lichtverhältnisse zu sorgen.
- Beachten Sie bei der Verwendung von fremden Medien wie Musik, Bildern oder Logos unbedingt das Urheberrecht! Wenn Sie sichergehen wollen, nutzen Sie lizenzfreie Musik, Bilder und Animationen.



### Werkzeuge und Tipps:

- Die richtige Stimmung in einem Video erzeugen Sie durch die Verwendung von Hintergrundmusik. Diese können Sie auch während des Sprechens weiterlaufen lassen!
- Nutzen Sie ansprechende Eingangs- und Abschlussanimation sowie Bauchbinden. Diese können Sie mit den meisten Schnittprogrammen leicht einfügen und lassen ein Video deutlich professioneller wirken.
- Sollten Sie weitere Bilder oder Videos nutzen wollen oder für eine ansprechende Erklärung passende Icons benötigen, verschiedene Datenbanken Ihnen bieten!
- Im Anhang zu diesem Workbook sowie im Tourismusnetzwerk finden Sie verschiedene Links und Plattformen, auf welchen Sie entsprechende Medien unter unterschiedlichen Lizenzen frei verwenden können.
- Anstatt einer Kamera und einer Schnittsoftware können Sie auch mit dem Smartphone und der passenden App hervorragende Ergebnisse erzielen! Nutzen Sie für Aufnahme und Schnitt direkt am Smartphone die App VLLO. Diese ist ab 13 EUR pro Jahr in den App-Stores verfügbar.
- Achtung! Sollten Sie mit dem Smartphone aufnehmen, deaktivieren Sie unbedingt den Autofokus im Videomodus.

# Content planen & produzieren: Referent\*innen-Filmaufnahme

Workbook zur Inhaltserstellung und zur Unterstützung des digitalen Wissenstransfer im Brandenburgischen Tourismus – Content planen und produzieren: Referent\*innen-Filmaufnahmen

Neben der Möglichkeit, Wissensinhalte mit Hilfe der Software ZOOM oder vergleichbaren Videokonferenzsystemen zu erstellen, ist die Filmaufnahme mit dem Handy eine weitere, vergleichsweise einfache Möglichkeit zur Produktion von Weiterbildungsinhalten. Der Einsatz eines Handys ist insbesondere für die Aufnahme von Seminaren oder Vorträgen interessant. Weitere Anwendungsbereiche sind "Inhouse-Aufnahmen": kurze Erklärungen bzw. Ankündigungen eigener Veranstaltungen oder die Zusammenfassungen von Veranstaltungen durch eigene Kolleg\*innen oder Referent\*innen.

Wichtig ist hier das richtige Setting und eine angemessene Hardware Ausstattung.

## Gut zu wissen

- Ein möglichst großer Abstand zur Wand im Hintergrund erzeugt einen attraktiven Fokuseffekt! Beachten Sie auch die Möglichkeiten, welche sich durch das Setzen unterschiedlicher Beleuchtung ergeben.
- Schließen Sie bei längeren Aufnahmen oder bei mehreren Sequenzen im gleichen Setting Vorhänge und Rollos, um für gleichbleibende Lichtverhältnisse zu sorgen.
- Beachten Sie bei der Verwendung von fremden Medien wie Musik, Bildern oder Logos unbedingt das Urheberrecht! Wenn Sie sichergehen wollen, nutzen Sie lizenzfreie Musik, Bilder und Animationen.

## Werkzeuge und Tipps

- Die richtige Stimmung in einem Video erzeugen Sie durch die Verwendung von Hintergrundmusik. Diese können Sie auch während des Sprechens weiterlaufen lassen!
- Nutzen Sie ansprechende Eingangs- und Abschlussanimation sowie Bauchbinden. Diese können Sie mit den meisten Schnittprogrammen leicht einfügen und lassen ein Video deutlich professioneller wirken.
- Sollten Sie weitere Bilder oder Videos nutzen wollen oder für eine ansprechende Erklärung passende Icons benötigen, dann nutzen Sie die kostenlosen Möglichkeiten, welche verschiedene Datenbanken Ihnen bieten!
- Am Ende des Workbooks sowie im Tourismusnetzwerk finden Sie verschiedene Links und Plattformen, auf welchen Sie entsprechende Medien unter unterschiedlichen Lizenzen frei verwenden können.
- Anstatt einer Kamera und einer Schnittsoftware können Sie auch mit dem Smartphone und der passenden App hervorragende Ergebnisse erzielen! Nutzen Sie für Aufnahme und Schnitt direkt am Smartphone die App V.L.L.O. Diese ist ab 13 EUR pro Jahr in den App-Stores verfügbar.
- Achtung! Sollten Sie mit dem Smartphone aufnehmen, deaktivieren Sie unbedingt den Autofokus im Videomodus.

🔗 ❤️

---

DOWNLOADS

↓ [Checkliste: Vorbereitung der Filmaufnahme PDF](#) ❤️

---

↓ [Checkliste: Durchführung der Filmaufnahme PDF](#) ❤️

---

SPRACHE UND VERHALTEN VOR DER KAMERA OPTIMIEREN

## REFERENTEN-FILMAUFNAHME

Brandenburg Tourismus

### VORBEREITETER SPRECHTEXT

Wie das perfekte Skript aussieht, hängt ganz von Ihnen selbst ab. Die eine Person bevorzugt einen Fließtext, wohingegen andere Stichpunkte lieber haben. Um einen vorbereiteten Text vor der Kamera zu nutzen, gibt es verschiedene Möglichkeiten:

**LOW**

Das Skript wird groß ausgedruckt und knapp über der Kamera positioniert bzw. von einer zweiten Person gehalten.

**MID**

Für die Aufnahme wird eine Teleprompter-App auf einem Tablet genutzt.

**HIGH**

Die nächste Stufe wäre, die vorbereiteten Texte über einen Teleprompter inkl. Hardware abzubilden.

Freies Sprechen

### Kommunikationsstile

Jede/Jeder hat eine ganz eigene Art zu kommunizieren. Finden Sie den für sich richtigen Kommunikationsstil und setzen Sie Sprache entsprechend ein. Was ist aber ein Kommunikationsstil? Sehen Sie sich folgende vier Beispiele an:

**Logischer Stil:**  
kurze Sätze, Daten & Fakten, eher distanzierteres Auftreten



**Experimenteller Stil:**  
Bildhafte Sprache, Fantasievoll & Assoziativ, begeisterndes Auftreten



**Strukturierter Stil:**  
Schrittweises Vorgehen, detaillierte Angaben, kann gut erklären



**Emotionaler Stil:**  
Ausgedehnter Redestil, Einbindung der Zuschauenden, Storytelling



## Wie weiter?

**Analoger Workshop in der TMB:  
Terminverschiebung vom 4.12.2023 auf 2024**

**Digitale Workshopreihe startet  
Anfang 2024**

# Redaktion Tourismusnetzwerk

branden  
burg



Karola Borchert



Lynn Ciminski



Doreen Ludwig



Andrea Kade



Isabell Kudobe

Zentrale E-Mail:  
[redaktion@tourismusnetzwerk-brandenburg.de](mailto:redaktion@tourismusnetzwerk-brandenburg.de)