



Nachhaltig orientiertes Saalfelden Leogang

Klimawandelanpassung als Chance

Thomas Wurzinger, Nachhaltigkeitsmanagement



SAALFELDEN LEOGANG

Ganzjahresdestination

1 Mio Nächtigungen (D & AUT)

24.000 Einwohner

2 Gemeinden

Hohe 4 Stern Dichte, Familiengeführt

30 % Nächtigungen in Umweltzeichen Betrieben

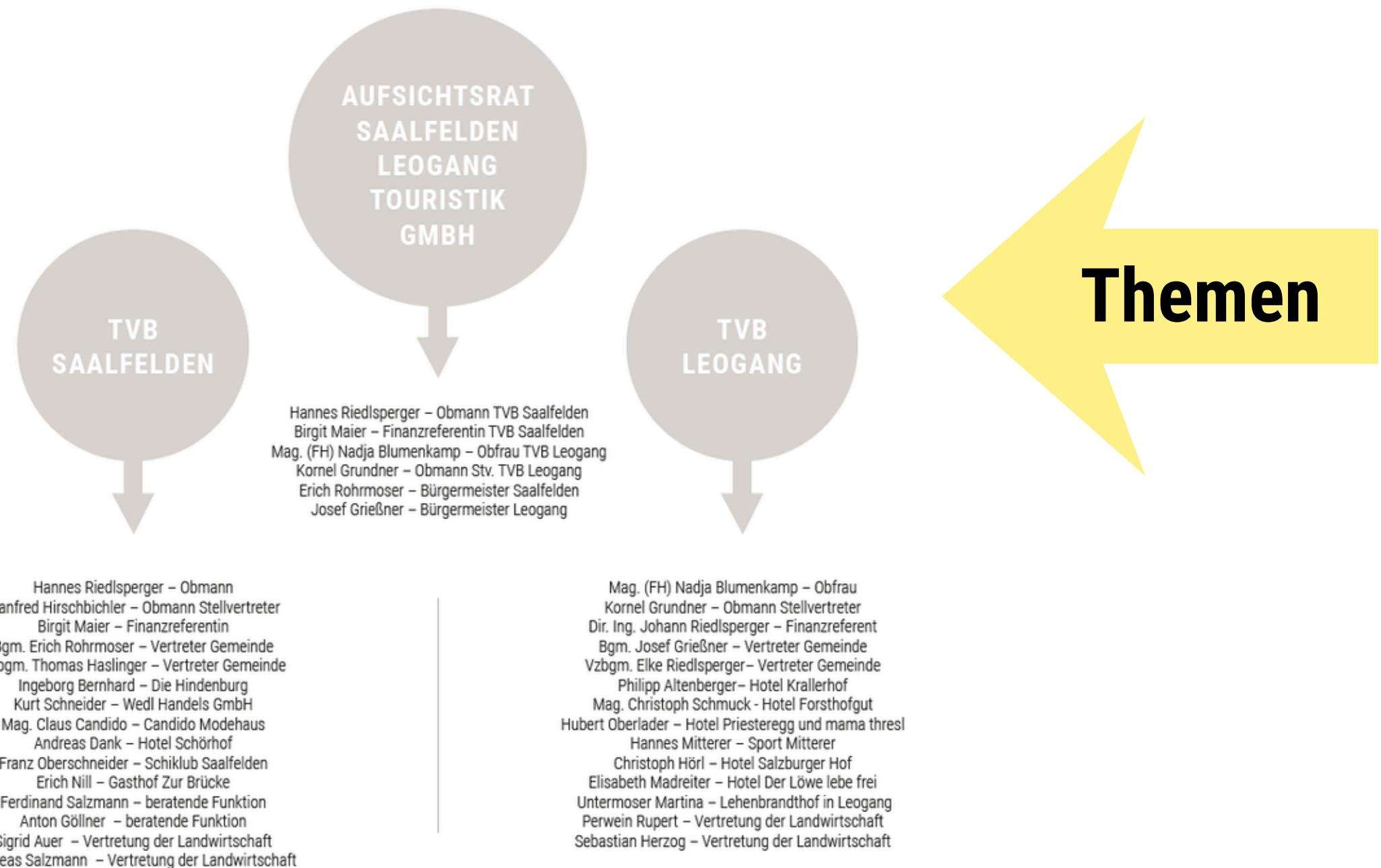
70 % Bio Anteil Landwirtschaft

3,9 Tage Aufenthaltsdauer

15 Mitarbeiter:innen | 2 Büros

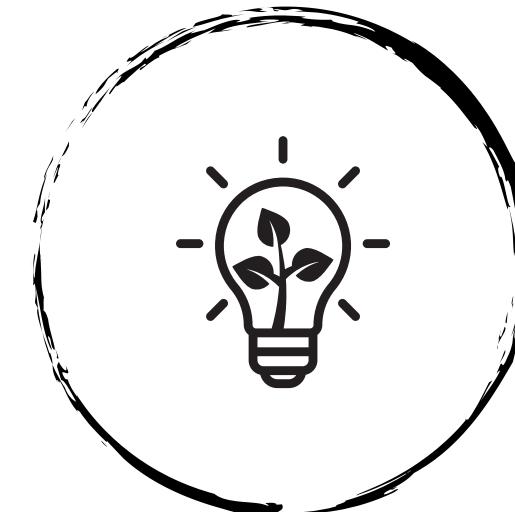


Struktur Tourismus Politisch



Kernteam

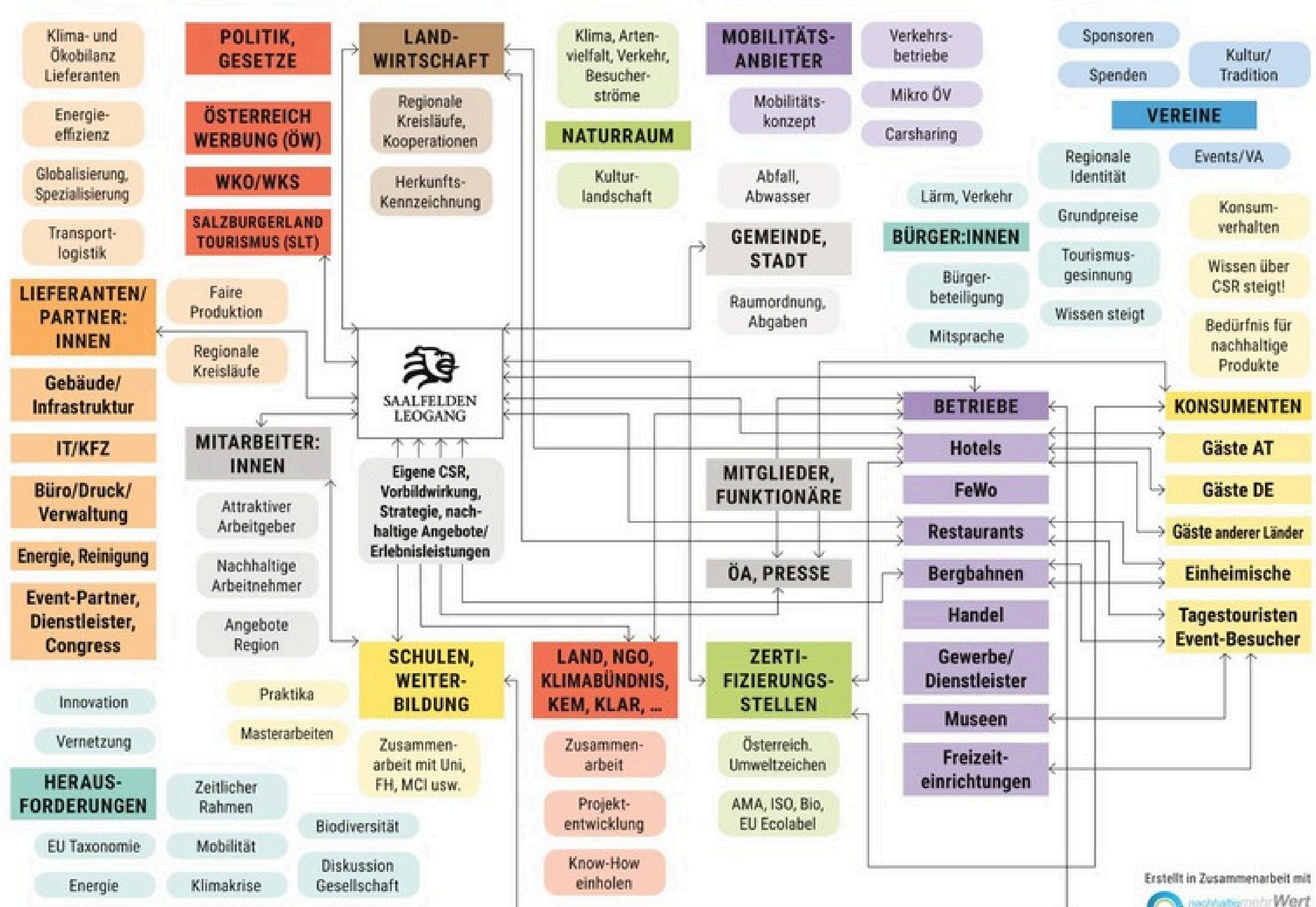
Marketingleitung



Geschäftsleitung

Nachhaltigkeitsmanagement

CSR / NACHHALTIGKEIT IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE, DIALOGGRUPPEN



LEGENDE

Dialoggruppen

Dialog-Untergruppen

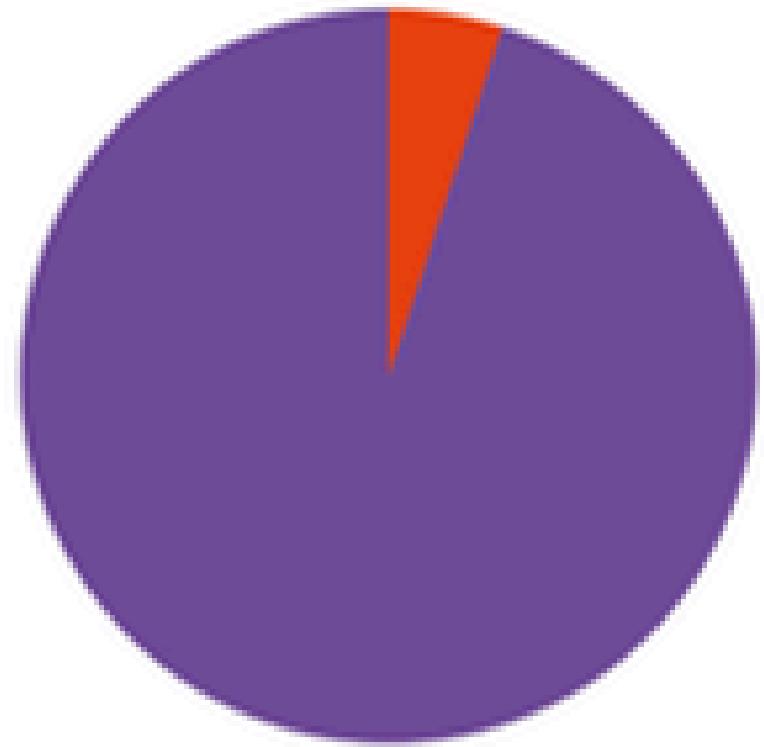
Schlagworte

← → Wechselwirkung

www.saalfelden-leogang.com/nachhaltigkeit

GEFÜHLTE WAHRHEIT

Wann der Klimawandel die Menschen wirklich empört



- Wenn der aktuelle UN-Report eine Erderwärmung von 2,8 Grad vorhersagt
- Wenn der Skilurlaub schon gebucht ist, aber immer noch kein Schnee liegt

***Klimawandel
rückt immer
Stärker in den
Mittelpunkt***

**47 % der
Unternehmen und
Mitarbeitenden sehen
Klimawandel,
Schneesicherheit und
Wetterextreme als
größte
Herausforderung der
Zukunft.**

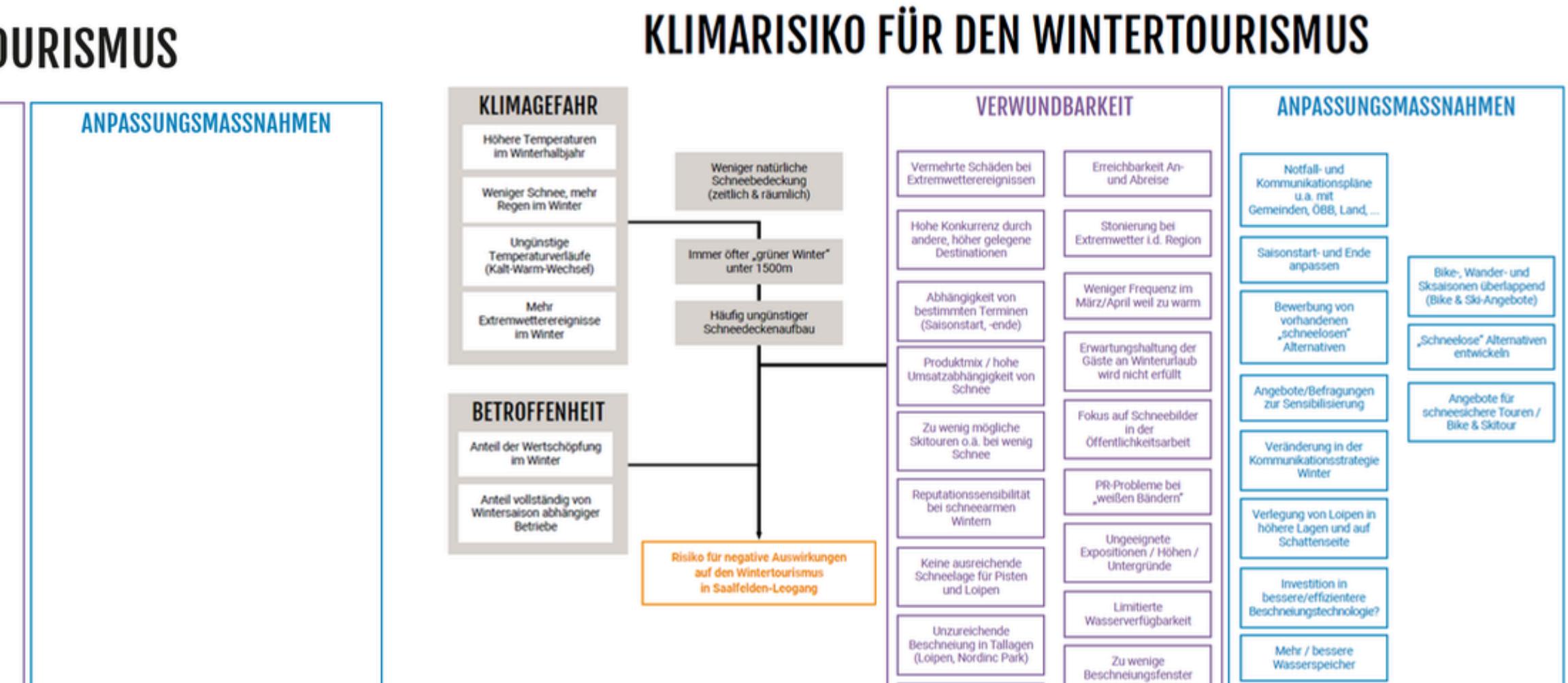
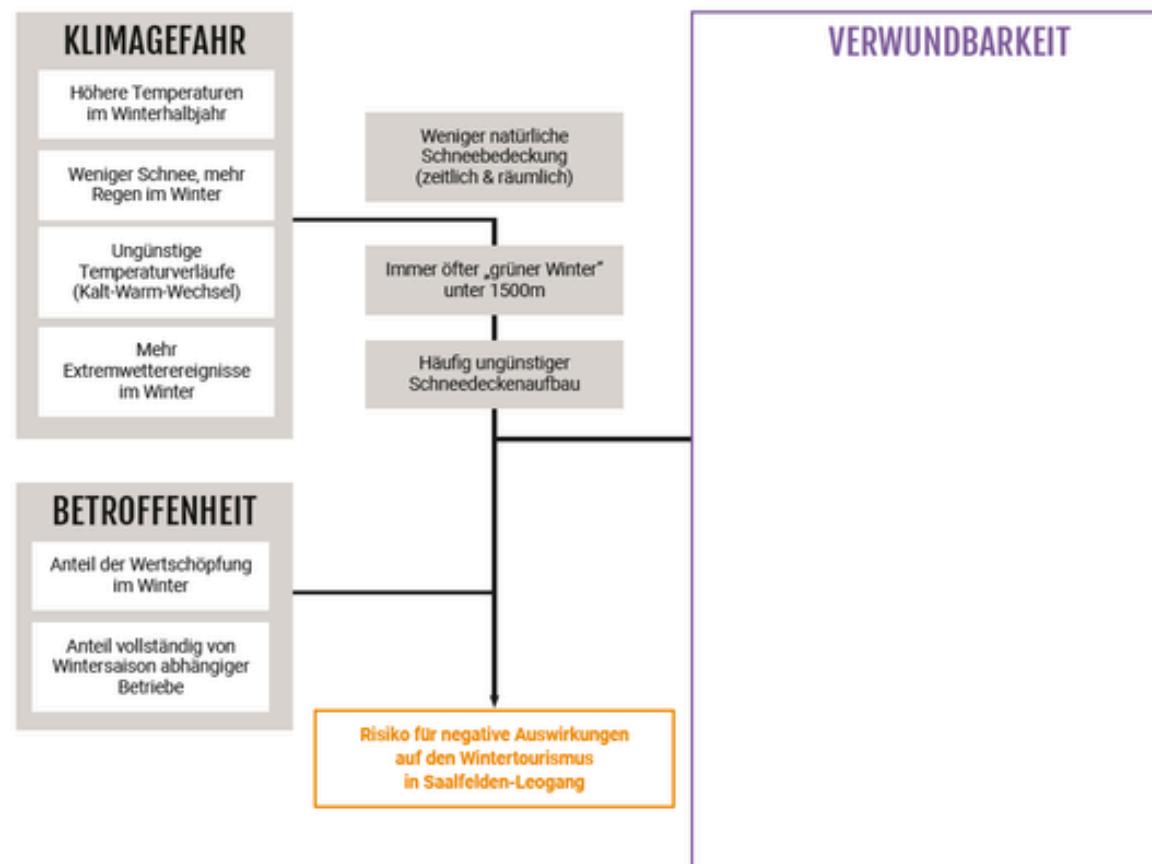


**„ERFOLGREICHE
ANPASSUNGSMASSNAHMEN VEREINEN
ZUKUNFTSFÄHIGKEIT,
WIRTSCHAFTLICHKEIT
UND AKZEPTANZ.“**

Robert Steiger, Universität Innsbruck



KLIMARISIKO FÜR DEN WINTERTOURISMUS



TOP

5

„BERG DER SINNE“ WINTERTAUGLICH MACHEN

Der Sinne Park an der Mittelstation der Asitzbahn ist im Sommer eine große Attraktion. Diesen u.a. unter Einbindung von Kunst und Handwerk oder mit beleuchteten Wanderwegen als schneefreien Publikums-magnet in die Wintersaison zu übertragen, könnte Familien und jene Zielgruppen ansprechen, denen die einzigartige Landschaft und gutes Wetter wichtig sind, die aber auch ohne Wintersport auskommen.

NEUE ANGEBOTE IN HÖHENLAGEN ENTWICKELN

Wenn wegen höherer Temperaturen der Schnee im Tal ausbleibt, braucht es Alternativen am Berg: Snowtubing, Höhenloipen oder Winterwanderwege sind denkbare Maßnahmen, um Tourist:innen mehr Abwechslung zu bieten und flexibel auf wetterbedingten Saisonstart und -ende reagieren zu können.

SCHUTZGEBIETE ERWEITERN

Die Einrichtung weiterer Schutzgebiete als Biosphären-, Natur- oder Nationalpark kann für die Entwicklung von sanftem Tourismus sorgen – mit den Bedürfnissen der Natur im Blick und die nachhaltige Ausrichtung der Tourismusregion glaubwürdig unterstreichend. Formate zur Wissensvermittlung und Naturbildung können integriert werden, um neue Zielgruppen anzusprechen.

KÜHLE OASEN EINRICHTEN

In der Zukunft erwarten uns deutlich mehr Hitzetage. An Radwegen oder entlang von Gewässern – also überall, wo sich Tourist:innen im Sommer aufhalten – braucht es daher klimafitte Rastplätze mit Trinkwasser und Beschattung.

BESUCHER:INNEN LENKEN

Der Klimawandel sorgt dafür, dass z. B. an heißeren oder schneefreien Tagen das dann noch nutzbare Angebot stärker überlaufen ist. Eine Anpassungsmaßnahme dafür könnte das Entwickeln einer App sein, die Tourist:innen besser verteilt.



Nützliche Links

Nachhaltig orientiertes Saalfelden Leogang - www.saalfelden-leogang.com/nachhaltigkeit

Projektseite Fokusjahre - www.saalfelden-leogang.com/fokusjahre

Austausch zum Thema Nachhaltigkeit - www.saalfelden-leogang.com/austausch

Nachhaltigkeitsleitfaden SalzburgerLand Tourismus - <https://newsroom.salzburgerland.com/nachhaltigkeit-leitfaden-fuer-destinationen/>

Checkliste für Destinationen SalzburgerLand Tourismus - https://newsroom.salzburgerland.com/wp-content/uploads/2023/12/Checkliste_Leitfaden-nachhaltigkeit-im-salzburger_tourismus_final.pdf

Green Claims Leitfaden Österreich Werbung - https://www.austriatourism.com/fileadmin/user_upload/Media_Library/NETA/Nachhaltigkeit/Leitfaden_Green_Claims_im_Tourismus_final.pdf

Green Washing Check Verein für Konsumenteninformation - <https://vki.at/greenwashing-check>

50 Best Practice Beispiele aus dem Tourismus Österreich Werbung - <https://www.austriatourism.com/nachhaltigkeit/nachhaltigkeit-in-oesterreich-touristische-vorreiterprojekte/>

Österreichisches Umweltzeichen für Destinationen - <https://www.umweltzeichen.at/de/tourismus/destinationen>

Gemeinwohlökonomie Bayern Tourismus - <https://tourismus.bayern/destinationsentwicklung/nachhaltige-destinationsentwicklung/>

Lebensraum LAB DNA Bericht Hypothesen - <https://www.umwelt-journal.at/lebensraummanagement-als-wegbereiter-fuer-nachhaltigen-tourismus-in-oesterreich/#:~:text=Das%20DNA%20Lab%20Lebensraum%20wird,den%20Tourismus%20zukunfts%C3%A4hig%20zu%20gestalten.>

Vision T Österreichische Tourismus Strategie - <https://www.bmwet.gv.at/Themen/Tourismus/plan-t-weiterentwicklung.html#umfrage>

Klimawandelanpassung

Werkzeuge zur Klimaanpassung Tourismusnetzwerk Niedersachsen - <https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/klimawandel-nachhaltigkeit/klimawandel-und-tourismus/ergebnisse-klimawandel-anpacken/>

Klimaanpassung Tourismusnetzwerk Brandenburg - <https://tourismusnetzwerk-brandenburg.de/themen/themen-z/klimawandel/klimaanpassung>

Klima Roadmap Berlin Tourismus - <https://about.visitberlin.de/klima-roadmap>



in Kontakt bleiben