



TANJO

TOURISMUS-AGENTUR
NORDSEE

NORDSEE-REISEPASS

KOMMUNIKATION RUND UM KLIMAFOLGEN, 10.03.2026





NORDSEE

Schleswig-Holstein

Elbe

Cuxhaven

Bremerhaven

Weser

Brake

Jadebusen

Wilhelmshaven

Jever

Wittmund

Aurich

Ems

Leer

Westerstede

Oldenburg

Bremen

NL DE

- 7 Landkreise
- 2 Städte
- 1 Netzwerk

4,31 MILLIARDEN EURO

Bruttowertschöpfung

33,3 MIO ÜN - 8 MIO ÜN FAMILY & FRIENDS - 41 MIO TAGESREISEN





NORDSEE
REISEPASS







Beispiel 2: Was ist los im Watt?

Das Wattwandern ist wohl eines der charakteristischsten Erlebnisse hier bei uns in der Region. Zwei Klima-Parameter werden dieses Erlebnis in der Zukunft beeinflussen: Der **Anstieg des Meeresspiegels** und die **Veränderung der Temperatur**.

- Durch den Anstieg des Meeresspiegels werden weniger Wattflächen komplett trockenfallen – es ist also mit einem Rückgang der Wattflächen und der Salzwiesen zu rechnen.
- Ebenfalls können Sturmfluten höher auflaufen. Strände und Dünen sind zunehmend von Erosion betroffen.
- Die Veränderung der Temperatur wirkt sich auf die Artenzusammensetzung im Watt aus und kann die Verbreitung neuer Arten verstärken. Das kann etwa die scharfkantige Pazifische Auster sein, deren Schalen die Verletzungsgefahr für Fußgänger erhöhen.
- Die globalen Vogelzugzeiten verändern sich – und damit auch die Schutzzeiten im Wattenmeer. Das gesteigerte Ruhebedürfnis der Vögel kann dazu führen, dass Gästezahlen begrenzt werden müssen.



Höchste Zeit für Klimaanpassung – auch im Watt und am Strand. Wie kann diese aussehen?

- Erklären & Aufklären: Je besser Einheimische und Urlauber verstehen, wie sich der Naturraum und mit ihm die Bedürfnisse der schützenswerten Lebewesen verändern, umso besser können sie sich auch auf Einschränkungen einstellen.
- Verstärkter Küstenschutz, zum Beispiel durch Anpflanzungen von Strandhafer, kann das Risiko von Überflutungen verringern.
- Der Verletzungsgefahr kann durch eine einfache Empfehlung begegnet werden: Badeschuhe schützen vor scharfkantigen Muscheln im Watt!

Übrigens: Jeder Käufer des Nordsee-Reisepasses gestaltet Klimaanpassung bereits aktiv mit! Denn unser Ziel ist es, mit den Erlösen die Anpflanzung von Tiny Forests zu ermöglichen.

[Zu den Verkaufsstellen](#)

[Mehr über Tiny Forests](#)

DIE IDEE

Gäste

Einheimische



Tourismus

Klima

Umweltbildung am
Urlaubs- und Lebensort sowie
aktiver Umweltschutz mit Erlebnisfaktor



VOM REISENDEN ZUM BOTSCHAFTER



GREEN ACTION WEEK

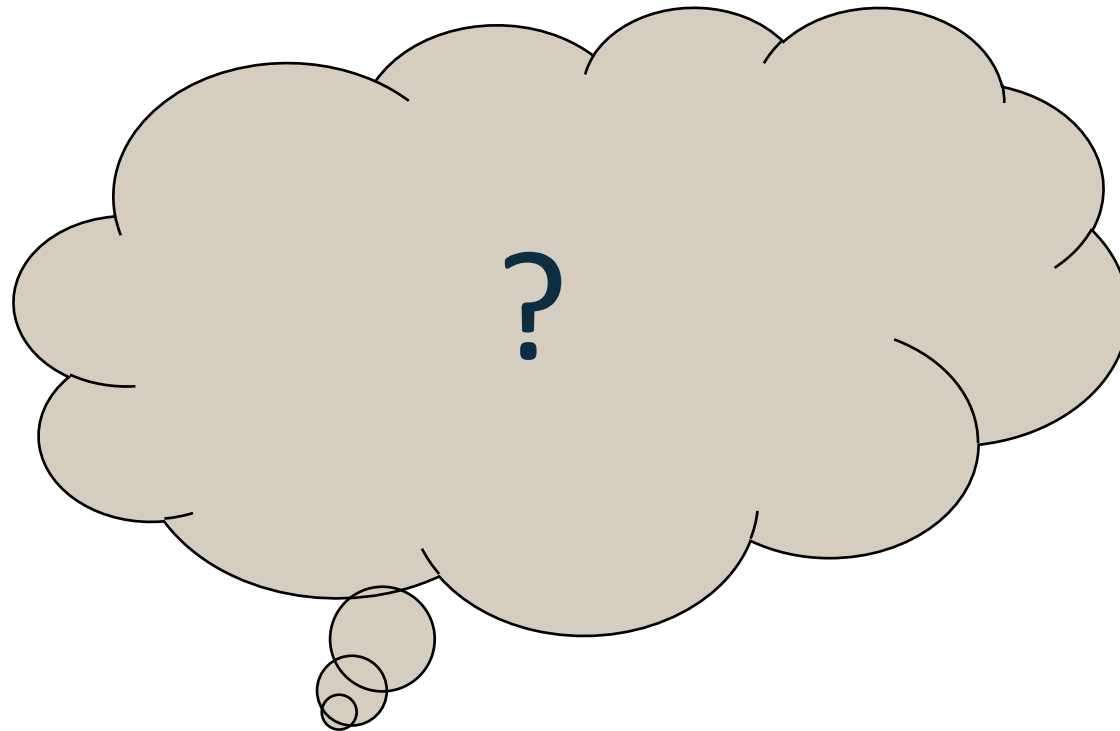
- 11 Orte
- > 3.700 Bäume/Sträucher
- 5 Parkbänke
- 1 Schutzhütte
- > 250 Teilnehmende
- Ca. 70.000€



GREEN ACTION WEEK



— WARUM DAS GANZE?



— DIE ROLLE DER DMO



WARUM B2C?



REISEPASS GOES BRÜSSEL



VIELEN DANK

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO)
Jonas Hinrichs

Börsenstraße 7, 26382 Wilhelmshaven

Tel 04421 35 96 8 13

jonas.hinrichs@tano.travel

www.tano.travel

Eine Weitergabe oder Veröffentlichung von Texten oder Bildern aus dieser Präsentation (auch Auszugsweise)
ist nicht gestattet. Bitte nehmen Sie Kontakt mit der TANO auf.

Bilder: Tourismus-Agentur Nordsee GmbH; Moritz Kaufmann; Kurverwaltung Wurster Nordseeküste; Kees van
Surksum; Christoph Partsch; Arkadius Rojek Cuxland-Tourismus; Florian Trykowski; stock.adobe.com, Till Junker;