

Updates der Veranstaltungsdatenbank Brandenburg

Folgend wird ein Überblick über die wichtigsten technischen und inhaltlichen Updates der Veranstaltungsdatenbank Brandenburg gegeben:

2021:

Neue Felder zur Pflege von Bildern als erster Schritt zur Öffnung der Datenbank

Ziel des Updates in der Veranstaltungsdatenbank Brandenburg ist es neue Felder zur Pflege von Bildern einzuführen. Dieses Update ändert damit die Art und Weise zur Beschreibung von Bildern in der Datenbank maßgeblich und bereitet diese damit strategisch für den Weg hin zu „offenen Daten“ vor.

Mit offenen Daten (auch aus dem engl. „Open Data“ genannt) sind Daten gemeint, die von jedermann zu jedem Zweck genutzt, weiterverbreitet und weiterverwendet werden dürfen und damit eine größere Reichweite bekommen, als nur vertraglich nutzbare Daten. Damit setzt das Contentnetzwerk Brandenburg einen ersten technischen Schritt in Richtung der 2019 in der Arbeitsgruppe Digitalisierung des Contentnetzwerks beschlossenen Strategie zur Öffnung der brandenburgweiten Tourismus-Datenbanken.

Neue Felder in der Datenbank

Bisher mussten der Bildtitel, der Fotograf sowie mögliche Rechteinhaber eines Bildes in einem Feld – dem Beschreibungstext – gepflegt werden. Nun wurden drei neue Felder eingeführt, die den bisherigen Beschreibungstext ersetzen. Es handelt sich dabei um 1. den Bildtitel, 2. den Fotograf/Urheber und 3. den Rechteinhaber.

Diese Auftrennung von Bildtitel, Fotograf und Rechteinhaber ist notwendig, um den internationalen Anforderungen an die Darstellung von Bildrechten (u.a. auch im Hinblick auf Creative-Commons-Lizenzen) zu entsprechen und die Maschinenlesbarkeit der unterschiedlichen Informationen zu gewährleisten.

Mit welchen Informationen die Felder jeweils gepflegt und was bei der Auswahl der richtigen Bilder beachtet werden sollte, ist auf der Seite "[Bilder im Contentnetzwerk Brandenburg](#)" übersichtlich in Form eines Factsheets, Tutorials sowie eines FAQs zusammengestellt.

Creative-Commons-Lizenzen und Open Data

Zu den oben beschriebenen drei neuen Feldern gesellt sich ein viertes Feld, mit dem die Möglichkeit besteht für jedes Bild eine Creative-Commons-Lizenz zu vergeben. Mit diesen weltweit gültigen Standardlizenzen besteht die Möglichkeit für jedes der Bilder der Öffentlichkeit selbst gewählte, bzw. mit dem Fotografen vereinbarte Nutzungsrechte einzuräumen, ohne dass Dritte danach fragen müssen. D.h. es besteht in den brandenburgweiten Datenbanken schon jetzt die Möglichkeit Bilder mit den Lizenzen zu versehen, die die Basis für „Open Data“ und eine weltweite Verbreitung sind.

Warum es sinnvoll ist der Öffentlichkeit das Recht zur freien Nutzung eines Bildes einräumen, welche Rolle dabei Creative-Commons-Lizenzen spielen und welche Lizenz wann zu wählen ist, wird auf der Seite "[CC-Lizenzen im Contentnetzwerk Brandenburg](#)" beantwortet.

Müssen die Schnittstellen zur Darstellung der Daten auf der eigenen Website angepasst werden?

Wenn bei den Bildern von [POIs](#) oder Veranstaltungen weiterhin nur Bildtitel, Fotograf und Rechteinhaber angegeben werden sollen, dann muss die bestehende Schnittstelle vorerst nicht angepasst werden. Diese drei Angaben werden im Hintergrund automatisch in das bisher genutzte Bildbeschreibungsfeld (Alt-Text) zusammengefügt und können wie gewohnt abgerufen werden, da das bisherige Feld in der Schnittstelle erhalten geblieben ist. Zusätzlich stehen Bildtitel, Fotograf und Rechteinhaber jedoch nun auch in separaten Feldern zur Verfügung. Wenn diese Angaben getrennt verwendet werden sollen (z.B. um danach intern zu filtern oder Suchabfragen zu bauen), dann können diese aus der Schnittstelle jedoch auch getrennt ausgelesen werden.

Wenn die Creative-Commons-Lizenzen auch auf der eigenen Website eingebunden werden sollen, dann muss dafür die bestehende Schnittstelle angepasst werden. Da es sich hierbei um ein neues, zusätzliches Feld handelt, muss die Websiteagentur dafür erst die Verbindung herstellen.

Was ist jetzt ganz konkret zu tun?

Wie bereits beschrieben, ist dieses Update ein erster Schritt auf dem Weg die Daten aus den Datenbanken des Contentnetzwerks Brandenburg als offene Daten verfügbar zu machen. Aus dem in Entwicklung befindlichen [TourismDataHub](#) sollen die Daten zukünftig auch in den [Knowledge Graph der Deutschen Zentrale für Tourismus](#) oder auch in weitere weltweite Graphen wie Google u.a. fließen können. Dafür ist es vor allem wichtig gut gepflegte Daten zu haben. Es ist daher empfehlenswert, die bevorstehenden Monate zu nutzen, um den Bildbestand wie folgt zu überprüfen:

1. Haben alle verwalteten Daten mindestens ein Bild?
2. Haben alle Bilder mindestens die Angabe des Fotografen?
3. Sind die Informationen zu den Bildern auf die entsprechenden Felder aufgeteilt?

In Vorbereitung auf die bevorstehende Datenpflege wurden auf der folgenden Seite schon einige Fragen beantwortet, die im Rahmen der Überprüfungen entstehen können. [Zum FAQ!](#)

2020:

- **Veranstaltungsdatenbank Brandenburg wird Lieferant der Tourismus Datenbank Sachsen**
- **ADAC APP "Tripps" mit Events aus Veranstaltungsdatenbank Brandenburg gestartet**
- **Aus POI-Datenbank und Veranstaltungsdatenbank wird das „tourism data hub" (TDH)**
- **Erweiterung um ausgebuchte Veranstaltungen für eigene Websites**
- **Erweiterung um nicht-touristische Veranstaltungen für lokale / regionale Websites**
- **Erweiterung um Spendenlinks**
- **Erweiterung um virtuelle Veranstaltungen**