

Wirtschaftsförderung
Brandenburg | Arbeit

Standort. Unternehmen. Menschen.

Richtlinie zur Förderung sozialer Innovationen

Heike Hofmann (WFBB), 17.03.2025



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Gefördert aus Mitteln der Europäischen Union und des Landes Brandenburg.

Was sind soziale Innovationen? (1)

Definition der EU

Soziale Innovationen sind Innovationen, die sowohl in Bezug auf ihre Zielsetzung als auch auf ihre Mittel sozial sind und die sich auf Entwicklungen und Umsetzung neuer Ideen (für Produkte, Dienstleistungen und Modelle) beziehen, die gleichzeitig einen sozialen Bedarf decken und neue soziale Beziehungen oder Kooperationen schaffen und dadurch der Gesellschaft nützen und deren Handlungspotential eine neue Dynamik verleihen.

Nationale Strategie für Soziale Innovationen und gemeinwohlorientierte Unternehmen (Sept.2023)

Sozialen Innovationen wird das Potenzial zugeschrieben, sozialen Fortschritt hervorzurufen. Soziale Innovationen umfassen neue soziale Praktiken und Organisationsmodelle, die darauf abzielen, für die Herausforderungen unserer Gesellschaft tragfähige und nachhaltige Lösungen zu finden. Sie lösen gesellschaftliche Probleme teilweise anders und möglicherweise auch besser als frühere Praktiken.

- *DATI – Deutsche Agentur für Transfer und Innovation (BMBF)*
https://www.bmbf.de/bmbf/de/forschung/dati/deutsche-agentur-fuer-transfer-und-innovation_node.html
- *Plattform für Soziale Innovationen* <https://sozialeinnovationen.net/>
- *Kompetenzzentrum für Soziale Innovationen Deutschland* <https://kompetenzzentrum-soziale-innovationen.com/>
- *Nationale Strategie*; https://www.bmbf.de/SharedDocs/Downloads/de/2023/230912-sigustrategie-download.pdf?__blob=publicationFile&v=5
- *Zarah Bruhn, Beauftragte des BMBF für soziale Innovationen*

Was sind soziale Innovationen? (2)

Hans-Werner Franz

Wenn Viele etwas anders machen, ist es eine soziale Innovation.

**„Richtlinie des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und
Energie des Landes Brandenburg zur Förderung sozialer
Innovationen im Land Brandenburg –
Modellprogramm zur Förderung neuer Ansätze für die
Brandenburger Arbeitspolitik in der EU-Förderperiode
2021 – 2027“**

Soziale Innovationen

Ziele der Brandenburger Förderrichtlinie



© JKstock - stock.adobe.com

- **Soziale Innovationen in Brandenburg stärken**
 - auch in Verbindung mit transnationalem Wissens- und Erfahrungsaustausch
- **Lösungsansätze für aktuelle arbeitspolitische Herausforderungen fördern**
 - Förderung von netzwerk-gestützten Projekten,
 - Anpassung an den Wandel - Beitrag zur Transformation in der Arbeitswelt
 - Lösungen für die Arbeitswelt von morgen

Modellprogramm

Entwicklungsprojekte

insb. zur Vorbereitung und Konzipierung von Modellprojekten der RL oder für Förderungen zentralverwalteter EU-Programme

Was: Personal- und Sachausgaben
Förderhöhe: max. 50.000 Euro
Förderdauer: max. 6 Monate

Modellprojekte

zur Erprobung und Transfer vorhandener innovativer Handlungsansätze

Was: Personalausgaben + 40% Pauschale Sachausgaben
Förderhöhe: max. 300.000 Euro
Förderdauer: max. 24 Monate

Spezifische Ziele und aktuelle arbeitspolitische Themen





© Antonioguillen - stock.adobe.com

Zuwendungsempfänger

- Natürliche Personen, juristische Personen des privaten und öffentlichen Rechts, rechtsfähige Personengesellschaften

Finanzierungsart

- Vollfinanzierung
- Keine Eigenanteile erforderlich

Bemessungsgrundlage

- Entwicklungsprojekte: pauschalisierte Personal- und Sachkosten auf der Basis einer detaillierten Antragskalkulation
- Modellprojekte
 - a) Personalausgaben
 - b) restliche Ausgaben in Höhe von 40% der direkten Personalausgaben

Sonstige Zuwendungsbestimmungen

- Pflicht zum Hinweis auf Förderung durch den ESF+



© Antonioguilem - stock.adobe.com

Modellprojekte 4. Call

- 05.05.2025 – 30.05.2025 (Portalöffnung ILB / Antragstellung)

Entwicklungsprojekte

- Antragstellung fortlaufend möglich
- Projektbeginn ca. 12 Wochen nach Antragstellung bei der ILB

Gliederungspunkt 1 – Arbeitspolitische Relevanz

Analyse der arbeitspolitischen Situation / Problemlage in Brandenburg:

- Beschreibung der Ursachen und Auswirkungen arbeitspolitischer Herausforderungen

Identifikation des Bedarfs:

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Ermittlung der Bedürfnisse und Wünsche der betroffenen Zielgruppen durch Umfragen, Interviews und Fokusgruppen.
- Einbinden der Zielgruppe bei der Problemlösung!



© JKstock - stock.adobe.com

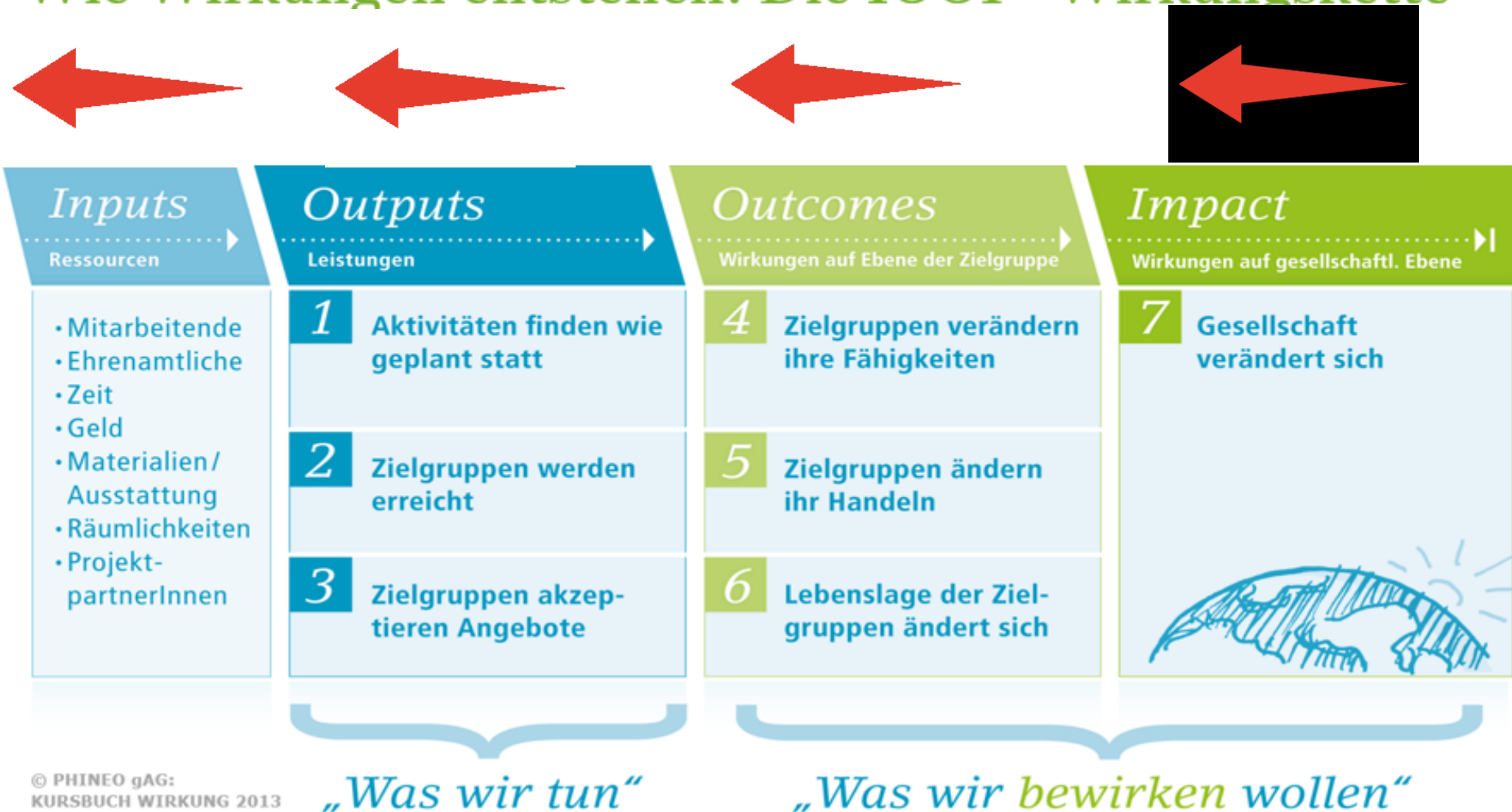
Anforderung an die Konzepte - Modellprojekte

Gliederungspunkt 2 - Wirkung

Wirkung und Wirkungsorientierung



Wie Wirkungen entstehen: Die IOOI - Wirkungskette



© PHINEO gAG:
KURSBUCH WIRKUNG 2013

Quelle: Phineo gAG Kursbuch Wirkung 2013, S. 35

Innovationsgehalt begründen

- innovativ, weil.....

Entwicklung kreativer Lösungen

- Förderung von Kreativität und unkonventionellem Denken bei der Lösungsentwicklung

Kooperation – Co-Creation-Methoden

- Einbeziehung der Zielgruppen und Stakeholder in den Innovationsprozess zur gemeinsamen Lösungsfindung
- Ergebnis eines gemeinschaftlichen Schöpfungsprozesses



Quelle Pixabay

Ansprechpersonen

Wir informieren Sie gern!



Heike Hofmann

Projektmanagerin
WFBB Arbeit – Soziale Innovation &
Integration

Tel +49 331 – 70 44 57-2921
heike.hofmann@wfbb.de



Dana Manthey

Projektmanagerin
WFBB Arbeit – Soziale Innovation &
Integration

Tel +49 331 – 70 44 57-2920
dana.manthey@wfbb.de

Wirtschaftsförderung Brandenburg | Arbeit

Standort. Unternehmen. Menschen.

Wir freuen uns
auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

arbeit.wfbb.de

Wirtschaftsförderung
Land Brandenburg GmbH
Babelsberger Straße 21
14473 Potsdam



#WFBB

Diese Unterlagen sind ausschließlich für Präsentationszwecke bestimmt. Der Inhalt ist durch das Urheberrecht geschützt. Alle Rechte an der Präsentation und deren Inhalt stehen der Wirtschaftsförderung Brandenburg (WFBB) zu. Eine Weitergabe an Dritte ebenso wie jede Vervielfältigung, Veränderung oder sonstige Verwendung und Nutzung ganz oder in Teilen bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der WFBB.