

Best Practice

..... für

Youtube

Foto: Naturreich Uckermark



Foto: Oberstaufen Tourismus



Naturreich Uckermark

In Brandenburg ist eine der aktiven Destinationen auf Youtube das Naturreich Uckermark. Mit zahlreichen Videos, die Natur, Menschen und Tiere der Uckermark zeigen, werden potentielle Gäste sowohl informiert als auch inspiriert.

In regelmäßigen Abständen werden neue Videos den Usern zur Verfügung gestellt. Das ist besonders wichtig, denn nur wenn ein Account gepflegt und bespielt wird, kann er auf Dauer Erfolg haben!

 91 Videos | 49 Abonnenten | 30.343 Aufrufe

 <https://www.youtube.com/user/Naturreich>

Oberstaufen Tourismus

Mit seinem Youtube-Kanal präsentiert der Tourismusverband in Oberstaufen Tradition und Lifestyle im Allgäu. Einheimische zeigen Ihre Lieblingsorte, Kultur, Traditionen werden vorgestellt, örtliche Veranstaltungen beworben, Wetterberichte hochgeladen und Anbieter vorgestellt. Der Kanal ist gerade deswegen ein gutes Beispiel, da die Videos so sympathisch, charmant und authentisch gestaltet sind, dass sich bei dem User direkt ein Urlaubsgefühl einstellen will.

 528 Videos | 437 Abonnenten | 624.311 Aufrufe

 <https://www.youtube.com/user/oberstaufen/>

Youtube Starterkit



ACCOUNTGESTALTUNG

Bei der Erstellung eines Kanals sollten Sie Ihren bzw. einen möglichst eingängigen Namen verwenden. Kreativität ist eher bei einem gut designetes Logo gefragt. Das bleibt nämlich im Kopf. Wichtig ist außerdem, dass Ihre Videos ansprechende Vorschaubilder haben, die Interesse wecken und scrollende User auf Ihren kanal locken.



KOMMUNIKATION

Ein Kanal macht nur Sinn, wenn Sie ihn befüllen und das regelmäßig. Nur so erlangen Sie Aufmerksamkeit. Ein erfolgreicher Kanal lebt aber auch von der Interaktion zwischen Ihnen und Ihren Zuschauern. Regen Sie zur Diskussion an, stellen Fragen oder Fragen nach möglichen Videoinhalten.



WERBUNG

Es kann natürlich sein, dass Sie trotz toller Videos mit guter Qualität keinen Abonnentenzuwachs verzeichnen können. Bei unzähligen Kanälen geht man schnell unter. Gerade neue Kanäle brauchen deswegen Zeit sich zu etablieren. Deswegen können Sie Werbung schalten. Dadurch werden Ihre Videos in der Kategorie "Ähnliche Videos" angezeigt.