

# Die Entspannten\*

tourismusmarke-brandenburg.de

brandenburg

## Leitsätze für den Urlaub

1. **Wir brauchen Raum**  
zum Durchatmen, Loslassen und sich treiben lassen.  
Wir lieben kleine Fluchten und Auszeiten in gesundem Klima  
und in der Natur.

2. **Der Spannungsbogen muss stimmen:**  
mal brauche wir Spaß, Freude & Vergnügen, mal lassen wir uns  
einfach treiben. Spontan raus, tief eintauchen – in Genuss,  
Landschaft und besondere Momente.

## Fakten

- **6%** der inländischen Urlauber gehören dieser Zielgruppe an
- sie stellen derzeit **10%** der Urlauber in Brandenburg
- Potential: Die Destination Brandenburg verfügt hier über hohe Zustimmungswerte für die Brandenburger Profilt Themen, es besteht ein **hohes Interesse** an den für das Bundesland typischen Urlaubsthemen

## Werteprofil

- Verankerung & Zugehörigkeit
- Heimat & Herkunft
- Individualität & Unabhängigkeit

## Das entspricht ihren Vorstellungen

1. Lebenspragmatismus & Nützlichkeitsdenken
2. Mainstream: Anpassungs- & Leistungsbereitschaft
3. Spaß, Komfort & Unterhaltung

## Das lehnen sie ab

1. strenge Ideologien & starre Regeln
2. Bevormundung
3. übertriebenen Perfektionismus

\* Quellen/Datenbasis: BeST4 (Eintaucher, nicht nachhaltig) TouristiCon GmbH, Deutsches Institut für Tourismusforschung, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) e.V., GfK Consumer Panel Mobility, Inspektour (international) GmbH, Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Stand: Oktober 2024

# Die Entspannten\*

tourismusmarke-brandenburg.de

brandenburg

## Profil

Mehrheitlich leben wir in kinderlosen Haushalten und bewegen uns im mittleren Einkommensbereich. Unser Lebensmittelpunkt liegt meist in Berlin und Bayern. Jeder Dritte von uns kommt inzwischen aus der Hauptstadt nach Brandenburg, um dort Urlaub zu machen, gefolgt von Gästen aus Sachsen.

## Der perfekte Urlaub...

besteht für uns aus Spaß & Freude, aber auch aus Naturerlebnis in gesundem Klima und Entspannung – für kleine Auszeiten aus dem urbanen Raum muss man nicht weit reisen! An besonderen Orten und bei Erlebnissen können wir unser Urlaubsziel auch näher kennenlernen. Kulinarik, Natur, Städtereisen, Schlösser & Herrenhäuser und Aktivitäten am, im, auf dem Wasser gehören zu den Top-5-Interessen auf Reisen.

## Das Reiseziel sollte sein...

gastfreundlich  
erholsam/entspannt  
genussvoll  
sicher  
lebenswert

## Reisekette in Brandenburg

Vor

Internet und überdurchschnittlich Empfehlungen sind die Bezugsquellen Nummer eins für Informationen. Eigene Erfahrungen spielen ebenso eine Rolle und auch Print für jeden Fünften. Gebucht wird überdurchschnittlich direkt bei den Anbieter\*innen – in geringerem Maße auch über Reisebüro/-veranstalter und Internetportale. „Die Entspannten“ bevorzugen besonders das 3. Quartal für ihre Auszeiten. Obwohl nur 6 % von ihnen mit dem Bus anreisen, liegt dieser Anteil damit über dem Durchschnitt aller Brandenburg-Urlauber.

Während

Brandenburg-Urlaub ist gerade für Berliner ein Heimspiel – so findet jede zweite Übernachtung in privatem Umfeld statt: bei Verwandten, Bekannten oder in der eigenen Immobilie. Naturaufenthalte, Wasseraktivitäten, Spaziergänge, der Besuch von Veranstaltungen und Radfahren gehören bisher zu den Lieblingsaktivitäten in Brandenburg.

Nach

Mit einer Zufriedenheit von 99% zeigt sich diese Zielgruppe besonders überzeugt vom Brandenburg-Urlaub. Die Wiederbesuchsabsicht liegt entsprechend über dem Durchschnitt. Mit einer Weiterempfehlungsrate von 92% bewegt sich die Zielgruppe ebenfalls auf sehr gutem Niveau.

\* Quellen/Datenbasis: BeST4 (Eintaucher, nicht nachhaltig) TouristiCon GmbH, Deutsches Institut für Tourismusforschung, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) e.V., YouGov/GfK Consumer Panel Mobility, Inspektour (international) GmbH, Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Stand: Juli 2025