



Die **TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH** befindet sich im Mehrheitsbesitz des Landes Brandenburg und ist als zentrale Destinationsmanagement-Organisation für die langfristige und nachhaltige Entwicklung sowie Vermarktung der touristischen Angebote des Landes und die Marktpositionierung der Destination Brandenburg verantwortlich.

Auf Basis der Tourismusstrategie Brandenburg wirkt die TMB als übergeordnete Steuerungs- und Kommunikationsinstitution für den Tourismus und alle daran beteiligten Akteure im Land. Vor diesem Hintergrund kooperiert sie mit fachlich und strategisch wichtigen Partnern im Land, den benachbarten Bundesländern sowie Unternehmen der Privatwirtschaft. Damit unterstützt die TMB die landespolitischen Zielsetzungen, die durch den Tourismus positiv befördert werden. Die TMB hat weiterhin die Aufgabe, touristische Angebote des Reiselandes Brandenburg zu entwickeln und diese national und international zu vermarkten. Dabei stellen wir uns auf die sich ständig verändernden Trends des Marktes und unserer Gäste ein. Zu unseren Aufgaben gehören u.a. Marktforschung und -analyse, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marken- und Marketing-Management, touristisches Wissensmanagement sowie Betrieb der Digitalen Infrastruktur für den Tourismus.

Wir möchten zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Position des

## **Marketing Managers (m/w/d) im Team Marketing Management (40 h / Woche)**

besetzen.

### **Wir bieten...**

...einen spannenden Arbeitsplatz als Vollzeitstelle (40 h/ Woche) im Zentrum der UNESCO-Welterbestadt Potsdam, ein starkes Team mit abwechslungsreichen Aufgaben sowie Freiraum zur Umsetzung eigener Ideen und Projekte. Neben der Planung und Umsetzung von Kampagnen für das Reiseland Brandenburg gehören die Steuerung und Optimierung der Marketingprozesse inkl. des Budgetcontrollings und der Reportings der Maßnahmen zu den Hauptaufgaben.

Die TMB bietet eine Bezahlung angelehnt an den Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder an. Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten, branchenübliche Vergünstigungen, die Möglichkeit des mobilen Arbeitens und eine attraktive technische Ausstattung runden das Angebot ab.

## **Ihre Aufgaben...**

### **Marketing-Kommunikation**

- Strategische Planung, Erstellung und Umsetzung inhaltlicher Konzepte für integrierte B2C Kampagnen und Kommunikationsschwerpunkte zur Bewerbung des Reiselandes Brandenburg in Co-Creation mit unseren Agenturen
- Steuerung intern und extern Beteiligter als Projektleitung bei Kampagnen (Organisation und Moderation von Arbeitsgruppen/Workshops, Zeitmanagement, inhaltliche und budgetäre Kontrolle, Wissenstransfer, Reporting intern und extern)
- Verantwortung für den internen Kommunikationsplan
- Erfolgsmessungen von Marketingmaßnahmen und Werbemedien
- Eigenverantwortliche Steuerung und Monitoring der in der Zielerreichung enthaltenen Vorgaben des übergreifenden Marketingbudgets

### **Marketing-Management**

- Budgetcontrolling für die gesamte Marketingabteilung inkl. Rechnungsbearbeitung und Vorbereitung für die Buchhaltung, aktive Kommunikation mit allen Kolleg:innen sowie Erstellung des Budgetstatus-Reportings für das Team und die Geschäftsführung
- Erfolgsmessungen von Marketingmaßnahmen und Werbemedien
- Vorbereitung und Begleitung von öffentlichen Ausschreibungen im Bereich Marketing-Management, z.B. Auftragsvergaben an Agenturen
- Mitwirkung bei der Erarbeitung des TMB Marketingplans auf Basis des Budgetplans und strategischer sowie operativer Ziele der TMB
- Vergabe und Kontrolle von Lizenzen für das touristische Logo und weitere Markenbestandteile der TMB

## Ihr Profil...

- Sie behalten jederzeit den Überblick – egal ob für die Feinheiten oder das große Ganze?
- Sie sind ausdrucksstark, haben profunde analytische Fähigkeiten sowie ein ausgeprägtes Organisationstalent?
- Aktives Stakeholdermanagement, Konzeption und Erstellung von Präsentationen/Dokumentationen für die Geschäftsführung und andere Gremien gehören zu Ihren Stärken?
- Eigenverantwortliche Übernahme und Leitung von Marketing-Projekten und Hands-on-Mentalität beschreiben Ihre Erfahrung?
- Sie haben Lust darauf, eigene Ideen umzusetzen, und ein gutes Gespür für Sprache?
- Für Ihr Team und Ihre Kolleg:innen haben Sie immer ein offenes Ohr und schätzen eine vertrauensvolle Zusammenarbeit?
- Wenn Sie zusätzlich noch eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing sowie einige Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Position haben, fit im Umgang mit dem Microsoft Office Paket sind, machen Sie unser Team komplett.

Lust auf Brandenburg? Dann freuen wir uns über Ihre digitale Bewerbung bis zum 22. September 2023 unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihren Gehaltsvorstellungen. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an:

[bewerbung@reiseland-brandenburg.de](mailto:bewerbung@reiseland-brandenburg.de).

## Kontakt:

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Katrin Eckart

Babelsberger Str. 26

14473 Potsdam

Tel.: +49(331)29873-350

[bewerbung@reiseland-brandenburg.de](mailto:bewerbung@reiseland-brandenburg.de)

Hinweis zum Datenschutz: Ihre personenbezogenen Daten werden gemäß § 26 Brandenburgisches Datenschutzgesetz zum Zweck der Durchführung des Auswahlverfahrens bearbeitet. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter <https://www.tourismusmarketing-brandenburg.de/kontakt/datenschutz/>.