

seenplatte

Brandenburgische Seenplatte GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement i. G. – 16816 Neuruppin

Die Brandenburgische Seenplatte GmbH - Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement i. G befindet sich in der Gründungsphase und wird zum 01.01.2026 ihre Arbeit aufnehmen. Sie geht hervor aus der Fusion der beiden Destination Management Organisationen (DMO) Ruppiner Seenland und Barnimer Land. Ferner besteht eine kooperative Zusammenarbeit und vertragliche Vereinbarung mit der DMO der Mecklenburgischen Seenplatte für eine zukünftig verzahnte gemeinsame Entwicklung. Die DMOs in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern bearbeiten zukünftig gemeinsam die Familienmarke SEENPLATTE und sind verantwortlich für das größte, zusammenhängende und führerscheinfreie Binnenwasserrevier in Deutschland. Zentrale Aufgabe der GmbH wird das Management und Marketing für die einzigartige Naturlandschaft an Land und auf dem Wasser auf der Brandenburgischen Seite sein, die schon jetzt über 2 Millionen gewerbliche Übernachtungen und ein Vielfaches an Tagestouristen zählt.

Wir suchen möglichst zum 01.01.2026 eine engagierte und visionäre Persönlichkeit in Vollzeit

als Geschäftsführer/in (m/w/d)

die bereit ist, die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft zu stellen und die Entwicklung dieses innovativen Unternehmens in einer der dynamischsten Tourismusregionen Deutschlands aktiv mitzugestalten. Die Stelle ist zunächst befristet auf 5 Jahre mit der Option der Verlängerung.

Zu Ihren Kernaufgaben gehören u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Leitung und Steuerung der Brandenburgische Seenplatte GmbH mit Wirtschafts- und Finanzplanung, Erstellung von Quartals- und Jahresabschlüssen, Controlling und Reporting
- Wertschätzende Führung eines engagierten Teams mit zehn Mitarbeiter/-innen mit Ausbildungsleitung
- Destinations- und Markenmanagement zur Entwicklung der SEENPLATTE sowie die Leitung und Fortschreibung der Strategischen Geschäftsfelder und Projekte
- Entwicklung und Umsetzung einer regionalen Tourismus- und Digitalisierungsstrategie
- Entwicklung der Marketingstrategie, verantwortliche Erstellung und Umsetzung von Mediaplänen im Rahmen der Vermarktung der touristischen Angebote im In- und bedingt im Ausland in Abstimmung mit den entsprechenden Gremien und der Landesmarketingorganisation
- Akquise von Fördermitteln und Beteiligung an Förderprojekten
- Vertretung der Interessen der Gesellschaft und der Destination gegenüber Verbänden und Institutionen sowie Weiterführung und Entwicklung von strategischen Kooperationen
- Aktive und initiierende Zusammenarbeit mit Gesellschaftern, Kommunen und touristischen Leistungsträgern in der Region in Abstimmung mit dem Tourismusverband Brandenburgische Seenplatte e.V.

seenplatte

Brandenburgische Seenplatte GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement i. G. – 16816 Neuruppin

Das zeichnet Sie aus:

- betriebswirtschaftliches Studium mit dem Abschluss Diplom oder Master, bevorzugt mit den Schwerpunkten Tourismus-/Destinationsmanagement und/oder Tourismusmarketing oder ein vergleichbares Studium
- langjährige Berufserfahrung in leitender Position, idealerweise in den Bereichen Tourismus- und/oder Destinationsmanagement oder in der Wirtschaftsförderung
- Anwendungssichere MS-Office-Kenntnisse sind ebenso von Vorteil, wie Erfahrungen im Digitalisierungsmanagement im Tourismus und im Social-Media-Marketing
- Konzeptionelle und strategische Arbeitsweise kombiniert mit Umsetzungsstärke
- Ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsstärke, Durchsetzungsvermögen, Flexibilität und Verhandlungsgeschick gepaart mit Sozialkompetenz und Teamgeist
- Kenntnis und Gespür für Trends und verändernde Rahmenbedingungen im Tourismus
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (verhandlungssicher), sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- Kenntnis der kommunalen Strukturen sowie der Vereins- und Verbandsstrukturen
- Begeisterung für die Destination Seenplatte
- Führerschein Klasse B

Wir bieten Ihnen eine interessante, verantwortungs- und anspruchsvolle Führungsposition in einer der Top-Destinationen in Brandenburg mit hohem Freizeitwert. Es handelt sich um eine zunächst auf fünf Jahre befristete Vollzeitstelle bei 40 Std./Woche. Die Vergütung erfolgt je nach Qualifikation und Berufserfahrung in Anlehnung an den Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes (TVöD). Attraktive Sozialleistungen, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit von mobilem Arbeiten runden die Stelle ab. Für Dienstfahrten werden Dienstwagen zur Verfügung gestellt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben, relevanten Zeugnissen sowie Aussagen zum frühesten Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum 31.08.2025 an geschaeftsfuehrung@brandenburgische-seenplatte.de.

Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich in der 38. KW statt.

Für persönliche Rückfragen steht Ihnen im Vorfeld Egmont Hamelow als Interimsgeschäftsführer unter der Telefonnummer 03301 601 1101 zur Verfügung.

Gestalten Sie mit uns die Zukunft der Brandenburgischen Seenplatte!