



Stellenausschreibung

Die Brandenburgische Seenplatte GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement hat zum 01.01.2026 ihre Arbeit aufgenommen. Gemeinsam mit dem Tourismusteam der Mecklenburgischen Seenplatte tragen wir die Familienmarke Seenplatte nach außen und sind verantwortlich für das größte, zusammenhängende und führerscheinfreie Binnenwasserrevier in Deutschland. Die zentrale Aufgabe unseres etwa 10-köpfigen Teams ist das Management und Marketing für die einzigartige Naturlandschaft an Land und auf dem Wasser im brandenburgischen Teil der Seenplatte – eine Region, die schon heute über zwei Millionen gewerbliche Übernachtungen und ein Vielfaches an Tagestouristen zählt. Gemeinsam entwickeln wir unsere touristische Marke weiter und sorgen dafür, dass unsere Themen Gäste erreichen – online und offline.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir dich als

Projektmanager (m/w/d) Online-Marketing

Du verstärkst unser Team am Standort Eberswalde und machst unsere Erlebniswelten im Wassertourismus, Radtourismus, Wandertourismus sowie Städte- und Kulturtourismus digital sichtbar. Die Stelle umfasst 37 Wochenstunden.

Deine Kernaufgaben

Digitale Vermarktung und Weiterentwicklung

- Du entwickelst unsere digitalen Marketingaktivitäten strategisch weiter und setzt diese um.
- Du verantwortest den Neuaufbau unserer Website insbesondere in Hinblick auf Nutzerfreundlichkeit, Sichtbarkeit und digitale Customer Journey, steuerst Agenturen und Dienstleister.
- Du steuerst und koordinierst die Inhalte für die Website und weitere digitale Kanäle. Dabei arbeitest du mit den dahinterliegenden Systemen und sorgst dafür, dass Content aktuell, vollständig und nutzerorientiert ausgespielt wird.



- Du entwickelst datenbasiert Maßnahmen in den Bereichen SEO/GEO, Online-Marketing, künstliche Intelligenz und digitale Reichweitensteigerung weiter.

Kampagnen & Themenvermarktung

- Du entwickelst, steuerst und optimierst Online-Kampagnen sowie digitale Verlängerungen für Offline-Kampagnen und Printprodukte.
- Du sorgst dafür, touristische Themen zielgruppengerecht über verschiedene Online-Kanäle auszuspielen (B2C und B2B).

Projektmanagement & Zusammenarbeit

- Du arbeitest standortübergreifend eng mit unserem Kommunikationsmanagement, unserem Veranstaltungsmanagement, unserer Marktforschung und mit unseren Fachbereichen (Wasser, Rad, Wandern, Städte & Kultur) sowie mit weiteren touristischen Partnern und externen Dienstleistern zusammen.
- Du steuerst Projekte von der Planung bis zur Umsetzung und behältst Termine, Ziele und Ergebnisse im Blick.
- Deine Kompetenz im Themenfeld Digitalisierung fließt auch in unser internes und externes Qualitätsmanagement ein.
- Du bist bereit zu gelegentlichen Einsätzen auf Messen und anderen Publikumsveranstaltungen, auch außerhalb üblicher Bürozeiten.

Dein Profil

- Du hast eine Ausbildung oder ein Studium mit Schwerpunkt Marketing erfolgreich abgeschlossen und verfügst über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing, idealerweise im Tourismus, Kultur- oder Freizeitbereich.
- Du hast ein gutes Verständnis für Online-Kommunikation, Nutzerverhalten und digitale Trends.
- Du kennst dich mit Website-Management, SEO/GEO, künstlicher Intelligenz und Onlinekampagnen aus und bist sicher im Umgang mit gängigen Tools (insbesondere Wordpress, Typo3, Canva und Meta).
- Du hast ein gutes Sprachgefühl und bringst Inhalte gerne auf den Punkt.



- Microsoft-Office-Anwendungen beherrschst du sicher, ebenso deutsche Rechtschreibung und Grammatik. Englisch-Kenntnisse auf Niveau B2 sind ein Muss, Polnisch-Kenntnisse ein Plus.
- Du denkst strategisch, hast aber ebenso Freude an der praktischen Umsetzung.
- Du bringst Organisationstalent mit und arbeitest gerne im Team.
- Eine Fahrerlaubnis der Klasse B ist in Anbetracht der Größe unserer Destination und der zwei Standorte zwingend erforderlich.

Wir bieten dir

- eine verantwortungsvolle Schlüsselposition in unserem kollegialen Team.
- Gestaltungsspielraum bei der Weiterentwicklung unserer digitalen Vermarktung.
- ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld zwischen Strategie, Kreativität und digitaler Innovation.
- die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und Strukturen aktiv mitzugestalten.
- Perspektiven zur Übernahme von zusätzlicher Verantwortung im touristischen Themenfeld Wassertourismus oder Städte- und Kulturtourismus.

Die Stellenanzeige richtet sich an alle qualifizierten Bewerberinnen und Bewerber, unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, Behinderung, Religion/Weltanschauung oder sexueller Identität. Die Stelle ist gemäß unserem Stellenplan grundsätzlich mit der oben genannten Stundenzahl ausgeschrieben. Andere Arbeitszeitmodelle bzw. Jobsharing prüfen wir gerne individuell – sprich uns dazu einfach an.

Dienstort ist Eberswalde, die Einarbeitung wird zum Teil auch in Neuruppin stattfinden. Mobilarbeit und auch einen Zuschuss zum Jobticket bieten wir an.

Wir freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und relevanten Zeugnissen bis zum **31.08.2026** an Antje Ziegler, ziegler@brandenburgische-seenplatte.de. Bitte gib auch deine Gehaltsvorstellung an und informiere uns über deinen frühestmöglichen Eintrittstermin.



Die Vorstellungsgespräche werden voraussichtlich am **08.09.2026** in Eberswalde stattfinden.

Für Rückfragen zum Bewerbungsprozess steht dir Antje Ziegler unter der genannten E-Mail-Adresse gern zur Verfügung. Für Rückfragen zur Stelle wende dich bitte an die Geschäftsführerin Itta Olaj, olaj@brandenburgische-seenplatte.de.

