



**BREMERHAVEN
MEER ERLEBEN!**

DTV 
Deutscher
Tourismusverband

**DEUTSCHES
STÄDTEFORUM
24. Juni 2025**

**KONFERENZ
TOURISMUS
25. Juni 2025**

**Deutscher
Städtetag** 

DEUTSCHES STÄDTEFORUM PROGRAMM

24. JUNI 2025

9.30 Uhr **EINLASS**

10.00 Uhr **START DES DEUTSCHEN STÄDTEFORUMS**

Moderation

Ulrike Köppel | Geschäftsführerin
weimar GmbH

Yvonne Heider | Geschäftsführerin
Hessischer Tourismusverband e. V.

Grußworte

Maximilian Charlet | Dezernent
für Bau der Stadt Bremerhaven

Reinhard Meyer | Präsident
Deutscher Tourismusverband

10.30 Uhr **KI IM STÄDTETOURISMUS:
ZWISCHEN INNOVATIONSSCHUB
UND RECHTLICHER GRAUZONE**

Von Hype zu nachhaltiger Transformation: Wie KI Arbeit, Organisation und Beschäftigung prägt

Dr. Wolfgang Beinhauer | Teamleiter
Organisationsgestaltung Fraunhofer-Institut
für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Die Zukunft des Reisens: Wie Künstliche Intelligenz die Customer Journey neu gestaltet

Oliver Puhe | Projektleiter Center of
Innovation and Sustainability for Tourism
(C.I.S.T.)

Benno Grüssel | Projektmanager
Center of Innovation and Sustainability
for Tourism (C.I.S.T.)

12.00 Uhr **MITTAGSPAUSE**

13.15 Uhr **SESSIONS**

WÄHLEN SIE ZWISCHEN DREI SESSIONS:

Innovativ und rechtskonform: Juristische Wegweiser für KI-Anwendungen im Städtetourismus

David Oberbeck | Rechtsanwalt und
Partner der Datenschutzkanzlei

KI-Speeddating: Best Practices für den städtischen Tourismus

Kurzimpulse von ausgewählten Städten

Mit KI durchstarten: Smarte Anwendungen für Städte und Destinationen

Adi Hadzimuratovic | Geschäftsführer
neusta destination.one GmbH

Stefan Huber | Geschäftsführer neusta
destination.one GmbH

14.15 Uhr **KAFFEEPAUSE**

15.00 Uhr **URBAN BRANDING: DIE STADT
ALS MARKE NEU ERZÄHLEN**

Stadt als Marke? Stadt als Produkt! Wie können wir die Stadt gemeinsam produktlogisch denken?

Michael Schieben | Gründer und
Geschäftsführer Product Field Works
GmbH

Von der Förde in die Welt: Kiel als internationale Marke im Norden

Uwe Wanger | Geschäftsführer
Kiel-Marketing e. V. und GmbH

St³ – Schlüsselfaktoren im Urban Branding

Katja Teixeira | Geschäftsführerin
Stadtmarketing Siegen GmbH

**Strahlkraft – was Städte beflügeln kann?
20 Minuten Inspirationsmosaik für
magnetische Orte und Identitätssuchende**
Rönke von der Heide | Zukunftsaktivist
und Gründer, DE DRIFFT

**Wie wollen wir die Stadt als Marke
in Zukunft angehen?**
Interaktiver Take-Away

17.00 Uhr **ENDE DER FACHTAGUNG**

18.00 Uhr **FACHEXKURSION**

**im Klimahaus Bremerhaven „Von der
Reise um die Welt in das Extremwetter“**

19.30 Uhr **ABENDVERANSTALTUNG**

im Klimahaus Bremerhaven



DEUTSCHES STÄDTEFORUM INFOS

TAGUNGSORT

ATLANTIC Hotel Sail City

Am Strom 1 | 27568 Bremerhaven

TICKETS

inklusive Tagungsverpflegung, Fachexkursion & Abendveranstaltung (pro Person inkl. MwSt.)

Deutsches Städteforum

Direktes DTV-Mitglied:	379,00 Euro
Indirektes DTV-Mitglied:	439,00 Euro
Nicht DTV-Mitglied:	499,00 Euro
Studierende/Auszubildende:	129,00 Euro

Kombi-Ticket Deutsches Städteforum und Konferenz Tourismus

Für Mitglieder des Deutschen Städtetags findet im Anschluss am 25. Juni die Konferenz Tourismus statt. Für Teilnehmende beider Veranstaltungen bieten wir ein Kombi-Ticket mit attraktivem Preisvorteil an.

Kombi-Ticket Direktes DTV-Mitglied:	429,00 Euro
Kombi-Ticket Indirektes DTV-Mitglied:	489,00 Euro
Kombi-Ticket Nicht DTV-Mitglied:	549,00 Euro

Aufgrund des Pauschalbeitrages kann keine Erstattung erfolgen, wenn einzelne Leistungen nicht in Anspruch genommen werden.

Bitte klicken Sie hier, um sich anzumelden.

Anmeldeschluss: 17. Juni 2025

Stornierungen sind bis einschließlich 2. Juni 2025 kostenfrei möglich. Danach werden Ihnen 60 % des Tagungsbeitrages und ab 17. Juni 100 % des Tagungsbeitrages in Rechnung gestellt. Es ist Ihnen jedoch jederzeit freigestellt, kostenfrei eine Ersatzperson zu benennen.

HOTELÜBERNACHTUNG

Bitte klicken Sie hier, um Ihre Unterkunft direkt online zu buchen.

ANREISE

Der Deutsche Tourismusverband bietet Ihnen in Kooperation mit der Deutschen Bahn ein exklusives Angebot für Ihre bequeme An- und Abreise an.

1. Klasse: 119,00 Euro (inkl. Sitzplatzreservierung)
2. Klasse: 82,00 Euro

Bitte klicken Sie hier, um Ihre Reise zu buchen.

KONTAKT

Deutscher Tourismusverband
Schillstraße 9 | 10785 Berlin
www.deutschertourismusverband.de

Ulrike Hartig, Telefon: 030/856215-161
Chiara Weinforth, Telefon: 030/856215-123
tagung@deutschertourismusverband.de

PREMIUMPARTNER



GASTGEBER



© Martina Buchholz
Erlebnis Bremerhaven



© Albin Gorges
Erlebnis Bremerhaven



KONFERENZ TOURISMUS PROGRAMM

25. JUNI 2025

ANMELDUNG

Deutscher Städtetag

Max Sonnenschein
Telefon: 0221/3771620
max.sonnenschein@
staedtetag.de

*Bitte klicken Sie hier,
um sich anzumelden.*

9.00 Uhr **START DER SITZUNG**

Begrüßung

Torsten von Haaren | Stadtverordnetenvorsteher
der Stadt Bremerhaven

Neues aus dem Deutschen Städtetag

Max Sonnenschein | Deutscher Städtetag, Köln

Aktuelles aus dem Deutschen Tourismusverband

Norbert Kunz | Deutscher Tourismusverband,
Berlin

GEMA Arbeitsgruppe

Anja Herdel | Wissenschaftsstadt Darmstadt
Marketing GmbH

Bürger als Botschafter der Stadt

Pascal Rastetter | Karlsruhe Tourismus GmbH

11.00 Uhr **KAFFEEPAUSE**

11.30 Uhr **FORTSETZUNG**

Bürger als Botschafter der Stadt

Pascal Rastetter | Karlsruhe Tourismus GmbH

12.15 Uhr **MITTAGSPAUSE**

13.15 Uhr **Praxisbericht Bremerhaven**

Michael Gerber | Erlebnis
Bremerhaven GmbH

Gruppenreise

**Teil des Problems oder Teil der Lösung
(Bus, Bahn, Schiff) im Kontext Transformation**
Jürgen Amann | KölnTourismus GmbH

15.00 Uhr **KAFFEEPAUSE**

15.30 Uhr **FORTSETZUNG**

Gruppenreise

**Teil des Problems oder Teil der Lösung
(Bus, Bahn, Schiff) im Kontext Transformation**
Jürgen Amann | KölnTourismus GmbH

Fazit und Ausklang

16.15 Uhr **ENDE DER SITZUNG**

