

## Projektsteckbrief

### „Nachhaltige Transformation des touristischen Arbeitsmarktes durch Chancengleichheit: Move for Female Transformation (MoFeT)“

**Mittelgeber:** *Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) / Bundesamt für  
Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)*

**Projektträger:** *Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde (HNEE)*

**Projektpartner:** *Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft e.V. (BTW), B&B Hotels  
Germany GmbH*

**Projektziel:** Die Karriere- und Aufstiegsmöglichkeiten für Frauen in der Tourismuswirtschaft  
nachhaltig verbessern

Um dieses Ziel zu erreichen sollen vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels und des s.g. War  
for Talents die Attraktivität der Tourismusunternehmen für Frauen erhöht, identifizierte Barrieren  
abgebaut und ein größeres Bewusstsein für Gendergerechtigkeit geschaffen werden.

#### **Maßnahmen zur Zielerreichung:**

- a) Case Study mit dem Projektpartner B&B Hotels
  - Um im Segment der Hotellerie direkt anwendbare Lösungen zu entwickeln, welche die Aufstiegschancen und Arbeitsbedingungen für Frauen im Unternehmen dauerhaft verbessern, dient das Führungsteam von B&B Hotels Germany als Fallbeispiel. Mittels Festlegung von KPI und Wirkungsforschung wird die Wirksamkeit der Maßnahmen überprüft. Gewonnene Erkenntnisse werden unmittelbar in das Projekt integriert und können auf andere Unternehmen übertragen werden.
- b) Workshop- und Coachingprogramme
  - Inhouse-Programme: Deutschlandweit werden acht Inhouse-Workshops für reine Männerteams und gemischte Führungsteams touristischer Unternehmen angeboten, um den Frauenanteil auf allen Hierarchieebenen im Unternehmen zu steigern und für genderspezifische Vorurteile zu sensibilisieren.
  - Offene Programme: Deutschlandweit werden sieben Workshops speziell für Frauen angeboten, um diese bei ihrer Karriereentwicklung zu unterstützen.
- c) Öffentlichkeitsarbeit und Netzwerkbildung
  - Die Maßnahmen werden mit entsprechender Öffentlichkeit begleitet. Neben einer eigenen Website und einem Social Media Auftritt werden durch den Projektpartner BTW verschiedene Events mit dem Ziel der Netzwerkbildung und Erreichung einer Breitenwirkung in der Branche organisiert.
- d) Wissenschaftliche Begleitung
  - Wissenschaftlich begleitet wird das Projekt von der HNEE in Form der Evaluierung der Case Study und der Untersuchung zur Wirkung der Workshop- und Coachingprogramme.